



HYVINKÄÄ

Hyvinkään kaupunki
BRÄNDIKÄSIKIRJA



HYVINKÄÄ

SISÄLLYSLUETTELO

Hyvä Hyvinkään viestinnän tekijä.....	3
Hyvin kaupunki.....	4
Ilme tiiviisti	6
Olemme hyvästä ylpeitä	7
Tunnus eli logo	8
Hyvinkään värien ja kuvan käyttö logon yhteydessä	9
Hyvinkään värit.....	10
Sallitut väriyhdistelmät	11
Saavutettavat värit sähköisiin aineistoihin	11
Typografia.....	12
Päivityksiä ilmeeseen.....	14
Hyvinkää-tapetti.....	15
Valokuvat	17
Tavoiteltu tunnelma	18
Hyvinkään kaupunkikuva -piirros	20
Tekoälyn käyttö kuvituksissa	21
Sovellusesimerkkejä.....	22
Kirjekuoret, käyntikortit ja kirjepohjat	22
Esite 21x21 cm	23
4-sivuinen esite	24
A4 esite	25
Mainosjulistet ja led-taulut.....	26
Esimerkkejä materiaalien toteutuksista	27
Ilmoitusaineistot printissä ja netissä	29
Hyvinkää-lehti	32
Kaupungin näkyvyys sosiaalisessa mediassa ja videoilla	33
Taittopohjat ja muut materiaalit	35

Hyvä Hyvinkään viestinnän tekijä

Tähän dokumenttiin on koottu Hyvinkään graafinen ohjeisto. Ohjeisto sisältää kaikki Hyvinkään visuaaliset tunnisteen, jotka muodostavat Hyvinkään visuaalisen ilmeen.

Ohjeiston avulla Hyvinkään kaupungin visuaalisen ilme pysyy tunnistettavana, linjakkaana ja yhdenmukaisena – viestintätavasta ja -välineestä riippumatta. Ohjeistossa määriteltujen visuaalisten tunnisteen johdonmukaisella käytöllä rakennetaan Hyvinkään tunnettuutta hallitusti ja parannetaan mielikuvaa kaupungista, eli kaupungin brändiä.

Kilpailemme katukuvassa, netissä ja julkisuudessa niin kaupallisten kuin ei-kaupallisten toimijoiden kanssa ihmisten huomiosta.

Viestinnän visuaalisella yhdenmukaisuudella saavutetaan niin imagollisia, käytännöllisiä kuin taloudellisiakin etuja, sillä ohjeisto nopeuttaa markkinointiviestinnän tuotantoa ja tehostaa Hyvinkään kaupungin viestien erottuvuutta.

Ohjeistoon kuuluvia mallipohjia kuuluu käyttää visuaalista ilmettä sovellettaessa, sekä kaupunkiorganisaation sisällä tehtävässä työssä kuin ulkopuolisilta yhteistyökumppaneilta kuten mainostoimistoilta töitä tilattaessa.

Tässä ohjeistossa esitellyt visuaaliset tunnisteen korvaavat kaikki aiemmat Hyvinkään visuaaliset tunnisteen, logot, merkit ja värimaailman. Ohjeistus koskee jokaista, joka viestii Hyvinkään kaupungin nimissä.

Taittotöitä koskevat ohjeet

Jatkossa kaikkien toimialojen ja toimialoille töitä tekevien mainostoimistojen kuuluu käyttää kaupungin taittopohjamalleja tehdessään viestintä- ja markkinointiaineistoja kaupungille. Kaikkien teetettyjen taittotöiden originaalitiedot ja niiden käyttö- ja muokkausoikeudet ovat kaupungin omaisuutta.

Toimialojen käytössä oleville omille logoille ja mahdollisten yhteistyökumppanien logoille on oma paikkansa julisteiden mallipohjissa.

Jotta viestintä- ja markkinointiaineistoihin myös saadaan vaihtelua, on mallipohjissa tarjolla useita eri värivaihtoehtoja sekä mahdollisuus käyttää erilaisia valokuvia.

Hyvinkää kiteytetysti

Hyvinkää on Uudenmaan viidenneksi suurin, yli 47 000 asukkaan elinvoimainen elämyskaupunki. Kaupunkimme tarjoaa asukkailleen ja vierailijoilleen monipuoliset palvelut ja mahdollisuudet kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin.

Hyvin kaupunki

Bränditarina kokoaa yhteen hyvinkääläisyyden tärkeimmät elementit ja kiteyttää kaupungin identiteetin. Tarina toimii pohjana, josta ammennetaan sisältöjä kaupungin viestintään ja markkinointiin eri kohderyhmille, kanaviin ja käyttötarkoituksiin.

Hyvinkää ei ole Suomen vanhin, suurin tai historiallisesti merkittävin kaupunki – vaan [hyvin kaupunki](#).

Se tarkoittaa sitä, että kaikki on lähellä, kävelymatkan päässä. Se tarkoittaa palveluita ja mahdollisuuksia käden ulottuvilla. Sitä huomaamatonta sujuvuutta, joka luo pohjan onnellisuudelle. Sitä, että asiat tehdään hyvin.

Hyvin kaupunki ei ole koskaan tyytynyt tavanomaisuuteen. Ihan hyvin voi järjestää regatan kaupungissa, joka sijaitsee 60 kilometrin päässä merestä. Tai räjäyttää hyppyrimäen, kun toiset tyytyisivät ehkä purkamiseen. Tai vaihtaa koko kaupungin nimen Hevinkääksi.

Hyvinkääläisyyttä on monien erilaisten äänien kirjo, joka kuitenkin soi yhteen yllättävän hyvin. Yhdessä saamme Hyvinkään soimaan ja laulamaan, käymään ja kukkumaan.

Täällä ei tarvitse todistella mitään. Riittää, että on oma itsensä. Ja se käy hyvin.

Hyvin kaupunki tarjoaa hyvää elämää – ei vain teoriassa vaan käytännössä. Täällä kaikki on hyvin.

Elinvoimainen elämyskaupunki

Kaupunkimme elinvoima on **uudistumiskykyä**, jota tarvitsemme asukkaidemme hyvinvoinnin, palvelujen toimivuuden ja taloudellisen kasvun edistämiseksi.

Elinvoimamme perustuu vetovoimaiseen ympäristöön, monipuoliseen yrityskantaan, osaamiseen, työvoiman saatavuuteen, yhteisöllisyyteen, vahvaan kuntatalouteen ja laadukkaasti hoidettuihin palveluihin asukkaiden eri elämänvaiheissa.

Vetovoimainen elämyskaupunkimme houkuttelee uusia asukkaita, yrityksiä, työntekijöitä, opiskelijoita ja matkailijoita. Kilpailukykyiset yrityksemme tarjoavat monenlaisia työpaikkoja. Verotuloilla huolehdimme kaupungin palveluista. Toimivat palvelut parantavat puolestaan arjen toimivuutta ja viihtyvyyttä, mikä edistää työvoiman saantia ja uusien asukkaiden halukkuutta muuttaa Hyvinkäälle.

Elinvoimaisessa kaupungissamme kaupunki, asukkaat, yritykset ja yhdistykset toimivat yhteisten päämäärien hyväksi uutta luoden. Menestyminen edellyttää meiltä omien vahvuusiemme löytämistä, hyödyntämistä ja vahvistamista sekä **myönteisen Hyvinkää-identiteetin vahvistumista**.

Viestihierarkia

Elinvoimainen elämyskaupunki	Visio
Hyvin kaupunki	Slogan, tagline
Hyvinkää ei ole Suomen vanhin, suurin tai historiallisesti merkittävin kaupunki – vaan hyvin kaupunki.	Tarina
Hyvä, parempi, Hyvin kaupunki	Ydinviesti
Hyvin paikka asua	Asumisen kärkiviesti
Hyvin kaupunki yrittää	Yrittämisen kärkiviesti

Tarttuva ja monikäyttöinen

Hyvin kaupunki -brändikonsepti on monikäyttöinen ja joustava. Tarttuva ja mukaansatempaava. Viesti taipuu juhlapuheista someen ja virallisista tiedotteista meemeihin. Rohkeuden tasoa ja viestinnän sävyä voidaan skaalata kohderyhmän ja kanavan mukaan. Hyvin kaupunki –sanaleikin ja hyvin-sanan käyttö tarjoaa loputtomasti mahdollisuuksia viestintään ja markkinointiin. Konsepti voidaan juurruttaa kaupungin viestintään aina digitaalisista kanavista käytäväpuheisiin asti. Konseptille ominaiset sanaleikit syntyvät kuin luonnostaan. "Voi hyvin." "Hyvin sanottu." "Hyvin käy." "Kuuluuko? Hyvin kuuluu!". "Hyvin menee, mutta menköön!"

Äänensävy

Hyvinkään kaupungin viestinnän äänensävy on **positiivinen, helposti lähestyttävä, leikkisä ja tunnistettava**.

Viestinnän tehokeinoina käytetään sanaa 'hyvin' sekä sen oikeassa käyttötarkoituksessa että superlatiivina (paras). Lisäksi viestinnässä voidaan hyödyntää sanontoja ja sananlaskuja, joissa on mainittu sana 'hyvin'.

Hyvin kaupunki kirjoitetaan aina isolla alkukirjaimella, kun sitä käytetään Hyvinkää-nimen sijasta. Hyvin-sana kirjoitetaan aina pienellä, paitsi jos se aloittaa lauseen.

Viestinnän sävyä ja rohkeuden tasoa voidaan skaalata kanavan, kohderyhmän ja tavoitteen mukaan.

Markkinointitarkoituksessa käytetään kaupungista nimeä **Hyvin kaupunki**. Virallisessa yhteydessä puhutaan aina **Hyvinkäästä**.

Ilme tiiviisti

Logot

Hyvinkään tunnusta eli H-kirjainta käytetään aina ensisijaisesti kaupungin nimen kanssa. Tunnuksessa käytetään täysin väritettyä turkoosia H-kirjainta, ei aiemmin käytössä ollutta likuväriverstiä.

Aineiston muusta värimaailmasta riippuen voi tunnusta käyttää myös mustana tai valkoisena. Logosta/tunnuksesta ei saa tehdä muun värisiä versioita.



Fontit

Hyvinkään viestinnässä käytetään ensisijaisesti **Open Sans** ja **Open Sans Condensed** -fonttien eri leikkauksia.

Open Sans-fontti on ladattavissa ilmaiseksi Googlelta:

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

Kun Open Sans-fonttia ei ole käytössä (esim. videoiden tekstityksessä), voidaan käyttää Arial-fonttia.

OPEN SANS LIGHT

ABCDEFGH
opqrstuvwxyz
012345

OPEN SANS SEMIBOLD

ABCDEFGH
opqrstuvwxyz
012345

OPEN SANS REGULAR

ABCDEFGH
opqrstuvwxyz
012345

OPEN SANS BOLD

ABCDEFGH
opqrstuvwxyz
012345

Valokuvat

Käytämme kaupungin viestintä- ja markkinointiaineistoissa (myös somessa) laadukkaita valokuvia, jotka on otettu Hyvinkäältä.

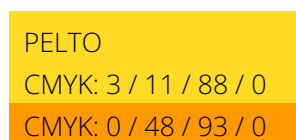
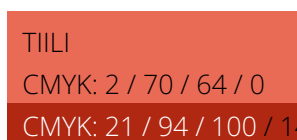
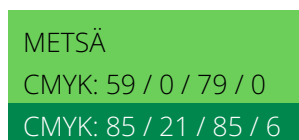
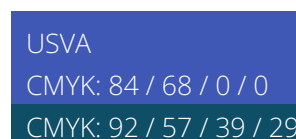
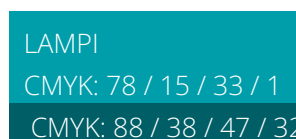
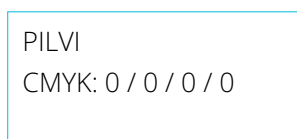
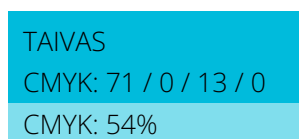
Kaupallisia kuvapankkikuvia käytetään vain poikkeustapauksissa.



Värit

Päävärimme on turkoosinsininen TAIVAS ja valkoinen PILVI.

Lisävärien lisäksi käytössä on myös verkossa käytettävät saavutettavat värit.



Olemme hyvästä ylpeitä

Hyvinkään Pelikirja eli kaupunkistrategia vuosille 2017-2027 määrittelee kaupungin erottautumistekijät. Hyvinkäällä on tavoitteena saada kaupunkiin lisää asukkaita, yrityksiä ja matkailijoita.

Pelikirjan viestiä tukemaan on luotu Hyvinkään viestinnän konsepti, joka pohjautuu hyvinkääläisten ylpeyteen kotipaikastaan.

Hyvinkää tarjoaa pohjan, infran ja palvelut, joiden avulla kuntalainen (yrittäjä, lapsiperhe ja seniori) saavuttaa arjessaan asioita, joista on ylpeä.

Konsepti laajenee yksilötasolta koko kaupungin tasolle ja tarjoaa viestinnälle tunteisiin vetoavia tapoja kertoa kaupungin vahvuuksista.

“Minä, me ja Hyvinkää” rakentuu puheista, teoista ja kaupunkimme ilmeestä. Puhumme hyvää Hyvinkästä, olemme ylpeästi hyvinkääläisiä.”

- Hyvinkään Pelikirja

Hyvinkääläinen ylpeys...

... on rakkautta omaan kotipaikkaan

... on viestinnällinen huutomerkki

... on terveen minäkuvan osa

... on rakkautta omaan väkeen

... on omaleimaista

... kuuluu kaikille

... on itsensä ylittämistä

... on yhteispeliä

... on optimistinen horisontti

... tunnistaa olemassaolevan hyvän

Yksi käytännön ilmentymä Hyvinkästä ylpeänä olemisesta on, että tuomme aidosti esiin kaupunkia siitä viestiessämme. Tämä merkitsee, että käytämme laadukkaita valokuvia Hyvinkästä – emme kaupallisia kuvapankkikuvia.

Tunnus eli logo

Hyvinkään tunnusta eli H-kirjainta käytetään aina ensisijaisesti kaupungin nimen kanssa. Tunnuksesta käytetään täysin väritettyä turkoosia H-kirjainta, ei aiemmin käytössä ollutta likuväriä.

Riippuen viestintä-/markkinointiaineiston muusta värimaailmasta, voi tunnusta myös käyttää mustana. Mallipohjissa on esitetty tavallisimmat käyttötilanteet jossa logoa käytetään mustana.

Silloin kuin kuvaa käytetään värillisellä pohjalla tai valokuvan päällä, käytetään tunnusta negatiivina eli valkoisena.

Tunnusta voi käyttää valkoisena kaupungin eri brändivärien kanssa. Katso some-esimerkkisivulta kuinka visithyvinkaa.fi ja liikuntapalvelut käyttävät värejä.

Merkkiä ei saa irrottaa kuva-alueen tai väripinnan yläreunasta eikä logon kuvasuhdetta tai muotoa saa muuttaa (ei saa litistää tai venyttää H-kirjainta).

HYVINKÄÄ 

HYVINKÄÄ 



Tunnuksen suoja-alue

Hyvinkään tunnuksen ympärille on määritelty suoja-alue. Suoja-alueen tarkoitus on varmistaa tunnuksen erottuvuus kaikissa käyttökohteissa. Suoja-alue määrittää kuinka lähelle toista elementtiä tunnus voidaan sijoittaa.

Tunnusten suoja-alueiden mittayksikkö on 0,5 x, kun x on h:n kenoviivan paksuus.

Suoja-alueelle ei tule sijoittaa muita graafisia elementtejä. Jos näin tehdään, merkin erottuvuudesta tulee huolehtia.



Hevinkää

Hevinkää on Hyvinkään kaupungin rohkea ja omaleimainen alabrändi, joka syntyi aprillipilasta, ja kasvoi nopeasti viraaliksi ilmiöksi. Se kiteyttää kaupungin aseman raskaamman musiikin pääkaupunkina ja tuo esiin hyvinkääläistä huumoria, yhteisöllisyyttä ja kulttuurista särmää. Hevinkää näkyy tapahtumissa, tuotteissa ja kaupunkikuvassa. Alabrändi on laajentunut esimerkiksi t-paitoihin, kangaskasseihin, retkimukeihin ja vauvan bodyihin. Tuotemerkkiä valvoo kaupungin viestintäyksikkö, joka huolehtii sen johdonmukaisesta käytöstä.

 HEVINKÄÄ



Hyvinkään värien ja kuvan käyttö logon yhteydessä

Hyvinkään ensisijainen logo tai h-tunnus voidaan sijoittaa myös valokuvan päälle. Tunnuksen tulee erottua taustastaan selvästi. Taustakuva on siten rajattava logo tai h-tunnuksen ehdoilla. Erottuvuuden lisäämiseksi ei ole sallittua sijoittaa tunnusta väritaustalle kuvan päälle.

Tee näin



Älä tee näin



Hyvinkään värit

Kaupungin viestinnässä ja markkinoinnissa käytetään ainoastaan kaupungin värikartan värejä.

Hyvinkäällä on kaksi pääväriä: turkoosinsininen **TAIVAS** ja valkoinen **PILVI**. Nämä värit ovat Hyvinkään päävärejä ja niitä käytetään ensisijaisesti kaikessa Hyvinkään viestinnässä. TAIVAS-sävyä voidaan käyttää joko 100 prosenttisena korostevärinä tai valkoisen tunnuksen ja tekstien taustalla haalennettuna sävynä (CMYK 54 %, RGB 50 %).

Päävärien lisäksi Hyvinkäällä on käytössä kymmenen täydentävää lisäväriä. Lisäväreistä voidaan käyttää koko sävyasteikkoa 0–100 prosenttiin.

TAIVAS
CMYK: 71, 0, 13, 0
RGB: 0, 187, 220
PMS: Pantone 311 U

CMYK: 54%
RGB: 50%

PILVI
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255

LAMPI
CMYK: 78, 15, 33, 1
RGB: 0, 158, 170
PMS: Pantone 7711 U

CMYK: 88, 38, 47, 32
RGB: 0, 95, 102

USVA
CMYK: 84, 68, 0, 0
RGB: 63, 87, 181
PMS: Pantone 293 U

CMYK: 92, 57, 39, 29
RGB: 14, 78, 102

METSÄ
CMYK: 59, 0, 79, 0
RGB: 108, 207, 90
PMS: Pantone 368 U

CMYK: 85, 21, 85, 6
RGB: 0, 135, 77

TIILI
CMYK: 2, 70, 64, 0
RGB: 233, 106, 85
PMS: Pantone 7626 UP

CMYK: 21, 94, 100, 14
RGB: 176, 39, 18

PELTO
CMYK: 3, 11, 88, 0
RGB: 253, 218, 36
PMS: Pantone 108 U

CMYK: 0, 48, 93, 0
RGB: 255, 153, 0

Sallitut väriyhdistelmät

	TAIVAS	TAIVAS 50 %	LAMPI	USVA	USVA HARMAA	METSÄ	TIILI	PELTO
TAIVAS								
PILVI								
LAMPI								
USVA								
METSÄ								
TIILI								
PELTO								
VÄRIN VARIAATIO								

Saavutettavat värit sähköisiin aineistoihin

Nettisivuilla, digiaineistoissa ja somessa kuuluu käyttää saavutettavia värejä. Lisäohjeita saa viestinnästä.

Lampi 3: #BAE5E8	Lampi 4: #EEF8F9	Taivas 50%: #80DDED	Pelto 2: #FEEB87	Pelto 3: #FFF5C4	Metsä 3: #D7F2D3	Usva: #3F57B5	Tiili 3: #F9D7D1

Typografia

Ensisijainen typografia

Hyvinkään viestinnässä käytetään **Open Sans** ja **Open Sans Condensed**-fontteja. Open Sans-fontti on ladattavissa ilmaiseksi typekitistä <https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

Leipätekstissä käytetään Light ja Regular -leikkauksia. Tekstikorostuksissa ja väliotsikoissa käytetään versaaleja (isoja kirjaimia) tai Medium ja Bold -leikkauksia.

Pääotsikoissa käytetään Bold-leikkausta.

Nostoissa ja korostetarkoituksissa käytetään Light- ja Regular -leikkausta versaaleina ja harvennettuna (+100 – +140).

Sähköisesti välitettävät tiedotteet tulisi pyrkiä lähettämään pdf-tiedostoina, jolloin Open Sans fontti kulkee dokumentin mukana.

Toissijainen typografia

Kun Open Sans-fonttia ei ole käytössä, voidaan käyttää **Arial**-fontin kaikkia neljää vahvuutta: Light, Regular, Bold ja Bold Italic-leikkauksia.

Typografisessa käsittelyssä noudatetaan muutoin mahdollisimman tarkkaan tämän ohjeiston tyyliä.

OPEN SANS

OPEN SANS LIGHT
 ABCDEFG
 opqrstuvwxyzääö
 0123456789

OPEN SANS LIGHT ITALIC
 ABCDEFG
 opqrstuvwxyzääö
 0123456789

OPEN SANS REGULAR
 ABCDEFG
 opqrstuvwxyzääö
 0123456789

OPEN SANS REGULAR ITALIC
 ABCDEFG
 opqrstuvwxyzääö
 0123456789

OPEN SANS SEMIBOLD
 ABCDEFG
 opqrstuvwxyz
 012345

OPEN SANS SEMIBOLD ITALIC
 ABCDEFG
 opqrstuvwxyzääö
 0123456789

OPEN SANS BOLD
 ABCDEFG
 opqrstuvwxyzääö
 0123456789

OPEN SANS BOLD ITALIC
 ABCDEFG
 opqrstuvwxyzääö
 0123456789

OPEN SANS EXTRABOLD
 ABCDEFG
 opqrstuvwxyzääö
 0123456789

OPEN SANS EXTRABOLD ITALIC
 ABCDEFG
 opqrstuvwxyzääö
 0123456789

OPEN SANS CONDENSED

OPEN SANS CONDENSED LIGHT
 ABCDEFG
 opqrstuvwxyzääö
 0123456789

OPEN SANS CONDENSED LIGHT ITALIC
 ABCDEFG
 opqrstuvwxyzääö
 0123456789

OPEN SANS CONDENSED BOLD
 ABCDEFG
 opqrstuvwxyzääö
 0123456789

ARIAL

ARIAL REGULAR
 ABCDEFG
 opqrstuvwxyzääö
 0123456789

ARIAL/ ITALIC
 ABCDEFG
 opqrstuvwxyzääö
 0123456789

ARIAL/ BOLD
 ABCDEFG
 opqrstuvwxyzääö
 0123456789

ARIAL/ BOLD ITALIC
 ABCDEFG
 opqrstuvwxyzääö
 0123456789

Esimerkki tekstin taitosta

OTSIKKO:

Open Sans Bold

INGRESSI:

Open Sans Light

ALKUKOROSTUS:

Open Sans Bold
All Caps, 8 pt, välistys +50

LEIPÄTEKSTI:

Open Sans Light
9 pt, riviväli 12,5 pt

KURSIIVIKOROSTUS:

Open Sans Light Italic

SISENNYS:

sama kuin riviväli

VÄLIOTSIKKO:

Open Sans Regular
All Caps, 8 pt, välistys +50

Kesko suunnittelee suurta logistiikkakeskusta Hyvinkäälle

Hyvinkään kaupunki ja Kesko ovat allekirjoittaneet esisopimuksen ison logistiikkatontin luovuttamisesta Kesko Oyj:lle. Noin neljäkymmenen hehtaarin kokoiselle tontille kaavaillaan rakentamisen ja talotekniikan kaupan markkinajohtaja Onnisen uutta logistiikkakeskusta.

HYVINKÄÄN KAUPUNKI JA KESKO ovat allekirjoittaneet esisopimuksen ison logistiikkatontin luovuttamisesta Kesko Oyj:lle. *Noin neljäkymmenen hehtaarin kokoiselle tontille kaavaillaan rakentamisen ja talotekniikan kaupan markkinajohtaja Onnisen uutta logistiikkakeskusta.*

Hyvinkään keskeinen sijainti pohjoisella Uudellamaalla pääteiden varrella ja Helsinki-Vantaan lentoaseman läheisyydessä antaa hyvät edellytykset suuren mittakaavan logistiselle toiminnalle.

– Tontti sijaitsee tulevilla Kehätien yritysalueella. Alue on asemakaavoituksen alaisena ja tavoitteena on, että laadittava asemakaava mahdollistaisi alueelle noin 120 000 kerrosneliömetrin rakennusoikeuden toteuttamisen, sanoo asiaa Hyvinkään kaupungin puolesta valmistellut kaupungingeodeetti **Marko Kankare**.

SUURI ASKEL KAUPUNGILLE

Mikäli esisopimus hyväksytään Hyvinkään kaupunginvaltuustossa alkusyksystä, tehdään esisopimuksen mukainen tonttikauppa sen jälkeen, kun alueen asemakaavoitus on valmistunut.

– Olemme iloisia, että näin mittavaa hanketta suunnitellaan Hyvinkäälle. Hyvinkään kaupungin näkökulmasta suunnitteilla oleva hanke on erittäin hyvä askel kaupungin suuren mittaluokan yritystoiminnan saralla, arvioi vt. kaupunginjohtaja **Pentti Halonen**.

Hyvinkää

Open Sans Bold

HYVINKÄÄ

Open Sans Light, versaaali, harvennus +25

VERSAALINUMEROT

123567890

GEMENANUMEROT

e123567890

Hyvinkään typografiassa tulee pyrkiä noudattamaan tällä sivulla annettua mallia.

Leipätekstissä käytetään Light-leikkausta ensisijaisesti 9.3 pisteen koossa rivivälillä 13 pt.

Tekstikorostuksissa voidaan käyttää kursivia ja Medium sekä Bold -leikkauksia. Tekstin ensimmäisen kappaleen alussa on suositeltavaa käyttää 2–3 sanassa Bold-leikkausta All Capstyyllä fonttikoossa 8.

Suurikokoisissa pääotsikoissa käytetään ensisijaisesti Open Sans Bold -kirjaintyyppiä. Muut otsikoihin, nostoihin ja väliotsikoihin soveltuvat kirjainleikkaukset ovat Open Sans Light, Regular, Medium ja Bold -leikkaukset. Väliotsikoissa ja nostoissa on suositeltavaa käyttää kapiteeleja (all caps).

Älä käytä kursivileikkauksia otsikoissa.

Akronymeissa eli kirjainlyhenteissä tulisi käyttää kapiteeleja (Small Caps), esim. ft, ktm, nasa, bbc.

Jos pitkässä leipätekstissä esiintyy numeroita, on suositeltavaa käyttää Open Sans-kirjaintyyppin gemenanumeroita, mikäli se on taitto-ohjelmassa mahdollista.

Päivityksiä ilmeeseen

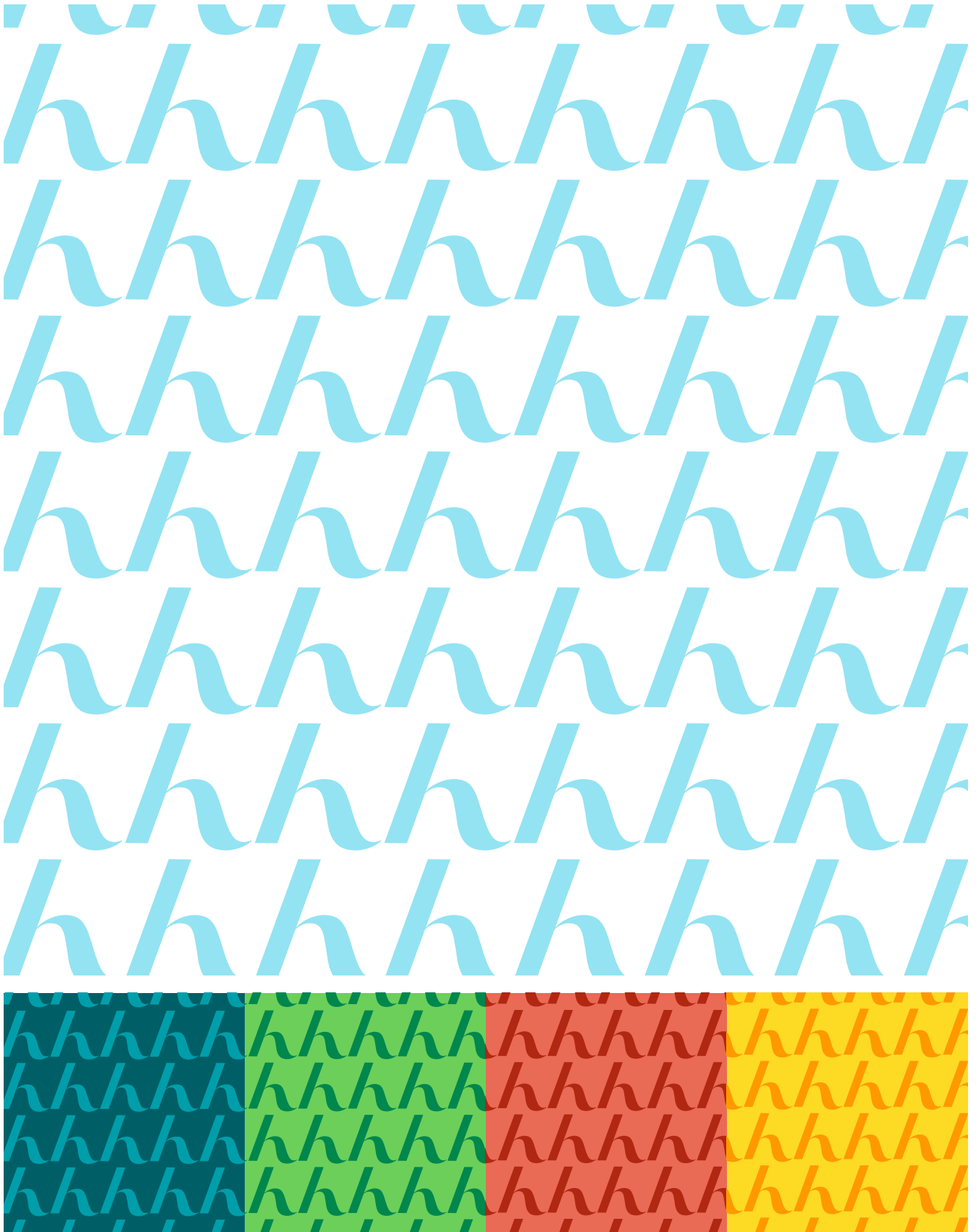
Hyvinkään ilme on valkoisen raikas sekä väreissään selkeä ja informatiivinen. Hyvinkään ilme rakentuu eri elementtien yhdistelmästä kuten logosta, typografiasta, valokuvista, väreistä, graafisista muodoista sekä kaikkien näiden sommittelusta. Ilmettä täydentää ääni ja liike digitaalisissa kanavissa. Markkinoinnin ilmeeseen saadaan uutta energiaa ja mahdollisuuksia käyttämällä väripintoja laajemmin, syväämällä ihmiset irti valokuvan taustasta, Hyvinkää-tapetilla sekä sommittelemalla asioita kerroksellisesti vapaammin.

Esimerkkejä ilmeen elementeistä.



Hyvinkää-tapetti

Hyvinkää-tunnuksesta johdettu tapetti, joissa merkki toistuu täyttäen pinnan. Värinä turkoosi tai Hyvinkään väreistä johdettuja variaatioita. Tapettia voi hyödyntää esimerkiksi, kun halutaan brändätä isoja pintoja, joissa kuvaa ei voi käyttää, tai tehdä tuotteita joissa pelkkä logo olisi tylsä vaihtoehto. Tapettia voidaan käyttää animoituna siirtymänä videoissa.





Valokuvat

”Hyvin kaupunki”. Kerromme kuvien kautta tarinaa kaupungista, jossa asiat ovat hyvin: arki on sujuvaa, elämä turvallista, palvelut toimivat, luonto on lähellä ja yhteisö positiivinen. Emme pyri olemaan prameilevin, vaan aidoin ja toimivin – paikka, jossa on hyvä elää ja yrittää. Kuvapankkikuvien käyttöä vältetään ja sen sijaan käytämme laadukkaita ammattilaisvalokuvaajien ottamia valokuvia Hyvinkäältä kaikissa aineistoissamme.

Kaupungin oman kuvapankin käyttöoikeuksia voi tiedustella viestinnästä viestinta@hyvinkaa.fi. Viestintäyksikkö auttaa kuvausjärjestelyissä, valokuvaajan tilaamisessa ja kuvaussuunnittelussa mikäli toimiala tai yksikkö tarvitsee lisää valokuvia kuvapankissa olevien lisäksi.



Esimerkkikuvia

Tavoiteltu tunnelma

Positiivinen ja valoisa: Pyri valoisaan ja raikkaaseen yleisilmeeseen. Hyödynnä luonnonvaloa mahdollisimman paljon. Värimaailma saa heijastaa brändin päävärejä (erityisesti raikasta TAIVAS-turkoosia ja valkoista/vaaleita sävyjä), mutta luonnollisesti.

Dynaaminen mutta rauhallinen: Kuvaa sekä aktiivista arkea ja tapahtumia että rauhallisempia hetkiä luonnossa tai kotipiirissä. Vältä hektisyyden tai stressin tuntua – arki Hyvinkäällä on sujuvaa.

Inhimillinen ja lähestyttävä: Ihmiset ovat keskiössä. Kuvaa heitä luonnollisissa tilanteissa, vuorovaikutuksessa keskenään ja ympäristönsä kanssa. Ilmeet saavat olla iloisia, tyytyväisiä, keskittyneitä – aitoja.

Aito ja rehellinen: Vältä ylityyliteltyjä tai lavastetun tuntuja kuvia. Etsi aitoja hetkiä ja tilanteita. Paikallisuus on valttia – käytämme vain Hyvinkäällä otettuja kuvia (ei kuvapankkikuvia).

Moderni ja kehittyvä: Vaikka historiaa kunnioitetaan, fokus on nykyhetkessä ja tulevaisuudessa. Kuvaa myös uutta arkkitehtuuria, kehittyviä alueita ja moderneja palveluita/yrityksiä.



Teemat ja kuva-aiheet

Luonto ja ulkoilu: Metsät, puistot, lenkkipolut, hiihtoladut, uimarannat, maaumala. Kuvaa kaikkina vuodenaikoina! Näytä ihmiset nauttimassa luonnosta, aktiivisesti mutta kiireettömästi.

Asuminen: Viihtyisät ja turvalliset asuinalueet (uudet ja vanhemmat), pihat, kodin lähellä olevat palvelut. Kuvaa asumisen monipuolisuutta (omakoti-, rivi-, kerrostalot).

Arki ja palvelut: Sujuva arki: kaupassakäynti, lasten vienti päiväkotiin/kouluun, kirjasto, terveyspalvelut (ulkopuolelta), hyvät kulkuyhteydet (juna, bussit, pyörätiet).

Kulttuuri ja tapahtumat: Tapahtumat (esim. konsertit, markkinat – jos ajankohtaista), museot (Rautatiemuseo), kulttuurikohteet (esim. Villatehdas), taide. Kuvaa ihmisten osallistumista ja kokemuksia.

Liikunta ja harrastukset: Monipuoliset liikuntapaikat (jäähallit, kentät, Sveitsin uimala, laskettelukeskus, golfkentät), seuratoiminta, ihmiset harrastamassa eri lajeja.

Yhteisöllisyys: Ihmiset kohtaamassa toisiaan, naapuruston tunnelmaa, vapaaehtoistyötä, yhteisiä hetkiä. • Kaupunkirakenne: Keskustan vilinää (mutta ei ruuhkaa), maamerkkejä (esim. vanha kirkko, vesitorni, uusi Kipinätalo), toimiva infrastruktuuri. Näytä kaupungin ”pieni suuri” luonne.

Työ ja elinkeinoelämä: Modernit toimitilat, yrittäjät työssään, paikallisia yrityksiä ja tuotteita (hienovaraisesti), yhteistyö ja verkostoituminen.



Visuaalinen tyyli

Suosi luonnonvaloa. Kuvaa eri vuorokaudenaikoina (myös aamu- ja iltavaloa). Vältä kovaa keskipäivän aurinkoa tai käytä sitä luovasti. Sisätiloissa pyri luonnolliseen ja valoisaan tunnelmaan, vältä kovia keinotekoisia valoja jos mahdollista.

- Laajoja maisemakuvia näyttämään ympäristöä ja mittakaavaa.
- Tapahtumia joissa paljon ihmisiä
- Puolikuvia ja lähikuvia keskittymään ihmisiin, yksityiskohtiin ja tunnelmaan.
- Vaihtelua kuvakulmissa, kokeile erilaisia perspektiivejä, myös yllättäviä (huumorili).
- Negatiivista tilaa, jätä kuviin tilaa teksteille ja logoille (erityisesti laaja-alaisempiin kuviin).
- Käytä syväterävyyttä luomaan tunnelmaa ja kohdentamaan katsetta. Sekä tarkkoja maisemia että pehmeämpiä taustoja ihmiskuvissa.



Esimerkkikuvia

Hyvinkään kaupunkikuva -piirros

Hyvinkään kaupunkia esittävää piirrosta saa käyttää rajattuna sekä koko kuvana.

Rajaukset tehdään ensisijaisesti suorakaiteen muotoisina, tarkista viestinnästä että kaavailmasi raja on linjassa aiemmin tehtyjen ratkaisujen kanssa.

Kuvassa olevia piirroshahmoja ei käytetä yksinään, mutta voidaan käyttää esimerkiksi Hyvinkää-lehdessä tai havainnekuvin.

Hahmoja voi tiedustella viestinnästä.



Tekoälyn käyttö kuvituksissa

Hyvinkään kaupungin tekoälyohjeessa linjataan aina ajantasaisesti, miten tekoälyä voidaan käyttää eri viestinnän muodoissa, myös visuaalisessa viestinnässä.

Viestintäyksikkö vastaa ulkoisesta visuaalisesta viestinnästä ja sen linjauksista tekoälyn käytön osalta.

Tällä hetkellä linjauksena on, että henkilöstö voi käyttää tekoälyllä tuotettuja visualisointeja vain sisäisessä viestinnässä. Tämä rajoitus auttaa varmistamaan, että viestintä pysyy brändin mukaisena ja tavoitteet toteutuvat. Samalla edistetään tekoälyn turvallista ja hallittua käyttöä.

Tekoäly voi toimia luovuuden ja ideoinnin tukena, kunhan kaupungin ohjeita noudatetaan ja materiaalien asianmukaisuus tarkistetaan.

Esimerkiksi generatiivisella tekoälyllä tuotetun valokuvan yhteydessä viestintäyksikkö ilmoittaa, että kuvaa on käsitelty tekoälyllä.

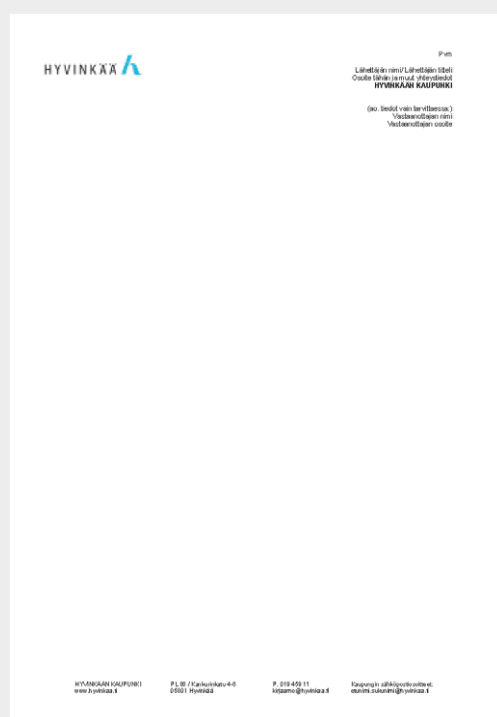
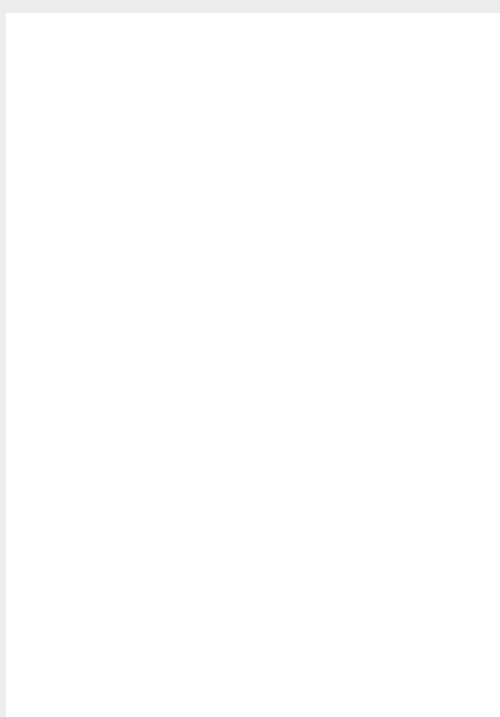
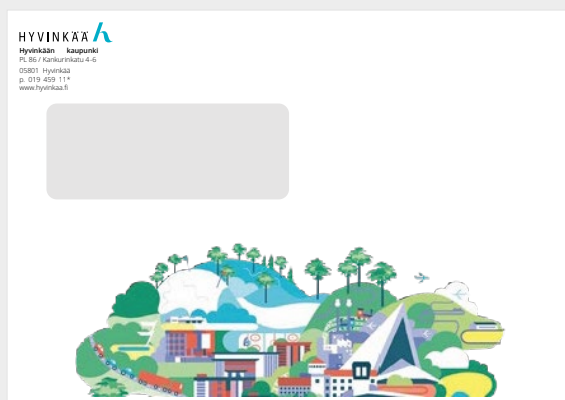
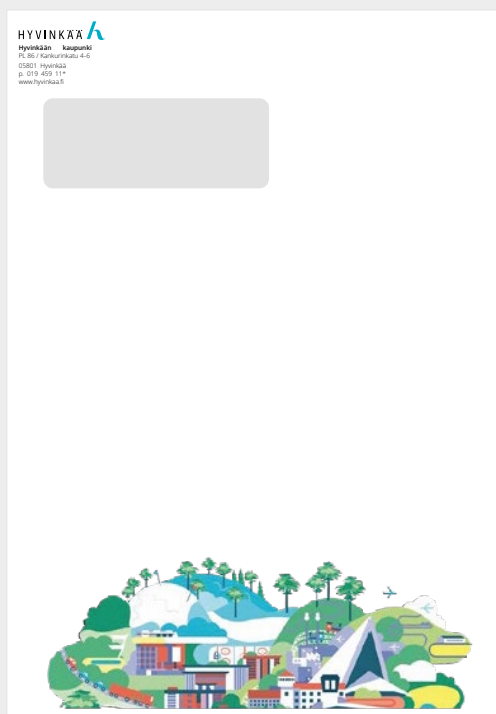
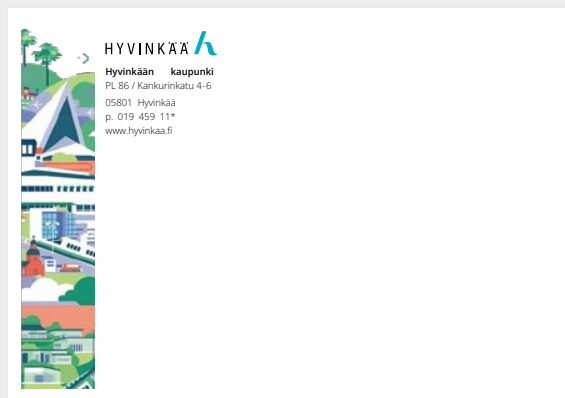


Esimerkkejä tekoälyn tuottamista kuvista 3D-muodon pohjalta.



Sovellusesimerkkejä

Kirjekuoret, käyntikortit ja kirjepohjat

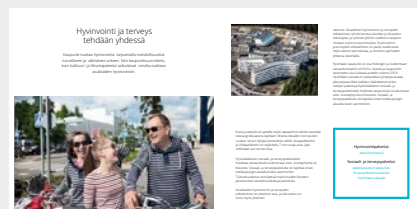
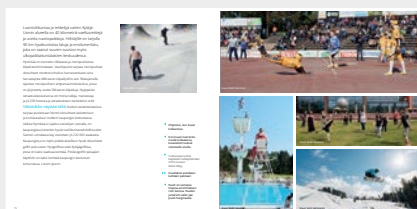
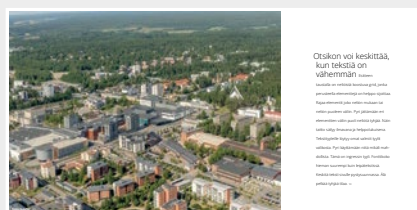
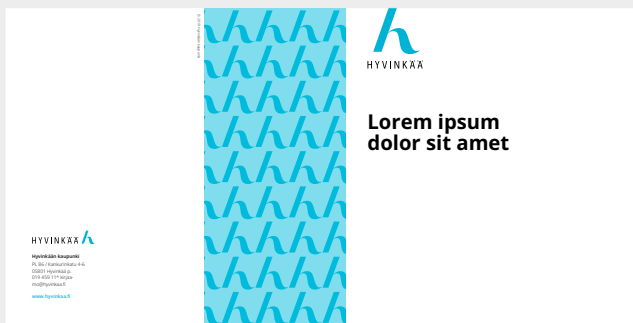


Esite 21x21 cm

Kaupungin esitteiden vakioformaatti on neliömäinen. Kannen kuva vaihdettavissa teeman mukaan. Neljä eri kansimallia, esitteen taitteessa aina kaupunkikuva.

Sisäsivujen osalta olemassa myös taitto-ohjeet tekstille ja kuville.

Taittomallipohjat saatavilla InDesign -tiedostomuodossa viestinnästä.

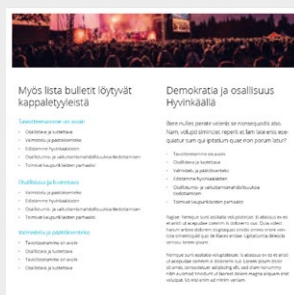


4-sivuinen esite

Neljä eri kansimallia, useita eri malleja sisäsivujen taittoon ja tekstien ja kuvien asemointiin.

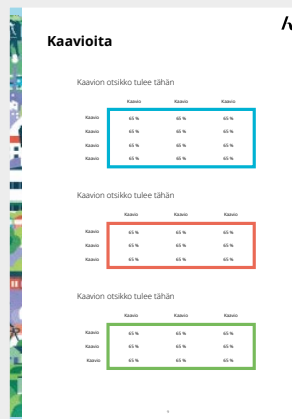
Taittomallipohjat saatavilla InDesign ja PowerPoint -tiedostomuodoissa viestinnästä. PowerPoint -versio löytyy myös Ossista.

(joko kolmeen taitettu vaaka A4 tai 2/3 A-kokoinen)



A4 esite

Julkaisu, A4, pohja raporteille, neljä eri kansivaihtoehtoa, useampi malli sisäsivuille. Taittomallipohjat saatavilla InDesign ja Word -tiedostomuodoissa viestinnästä. Word-versio löytyy myös Ossista.

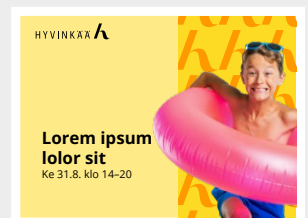
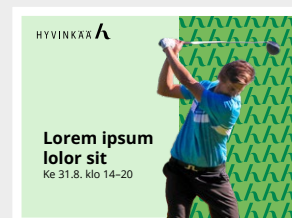
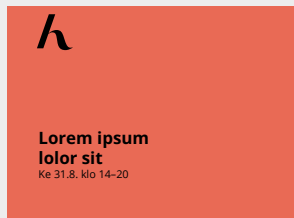
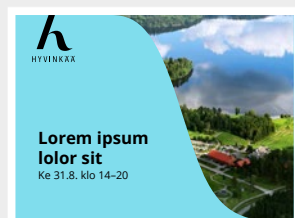
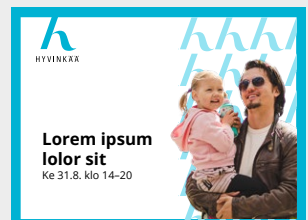


Mainosjulisteet ja led-taulut

Eri kokoja, malleja ja vaihtoehtoja on runsaasti ja variointimahdollisuuksia saa lisäksi värikartan värien avulla. Mallipohjissa on määritelty valmiit logopaikat kaupungin logon rinnalle mikäli on tarvetta yhteistyökumppanien, hankkeiden tms. logoille.

Julisteissa ja led-tauluissa noudatetaan samaa logiikkaa kuin esitteissä ja ohjelmakutsuissa, kehyksen väriä voi vaihtaa kuvaan sopivaksi ja logoa voi käyttää turkoosina tai mustana esitteen muun värimaailman mukaisesti.

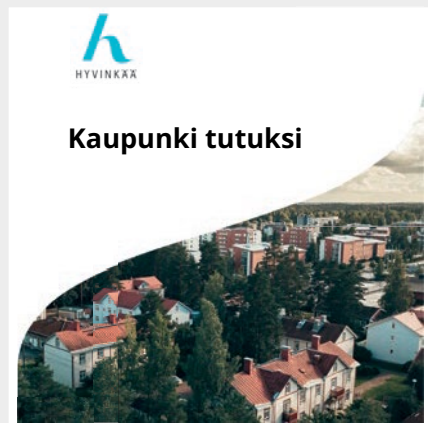
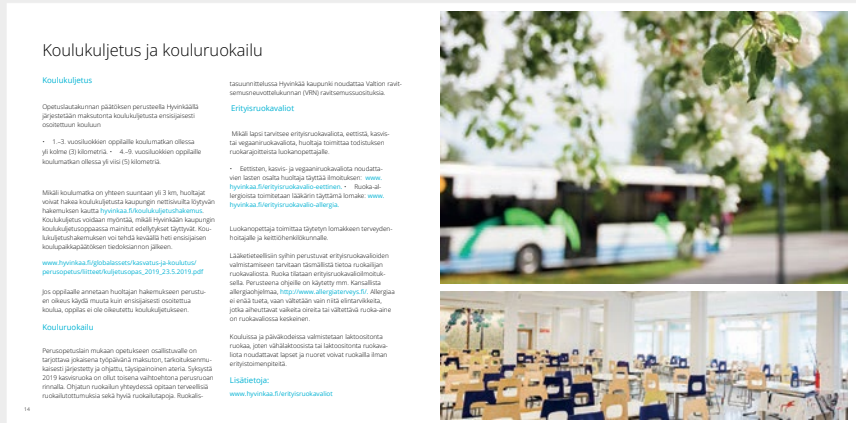
Taittomallipohjat saatavilla InDesign -tiedostomuodossa viestinnästä.



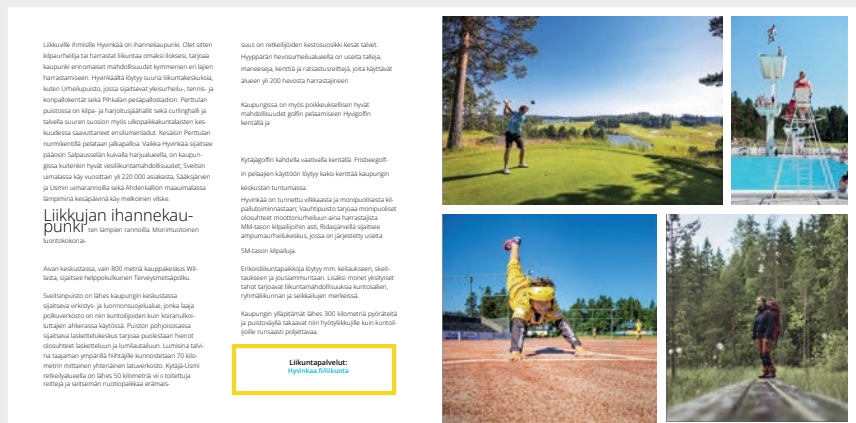
Esimerkkejä materiaalien toteutuksista



24-sivuinen, 210 x 210 mm kokoinen esite

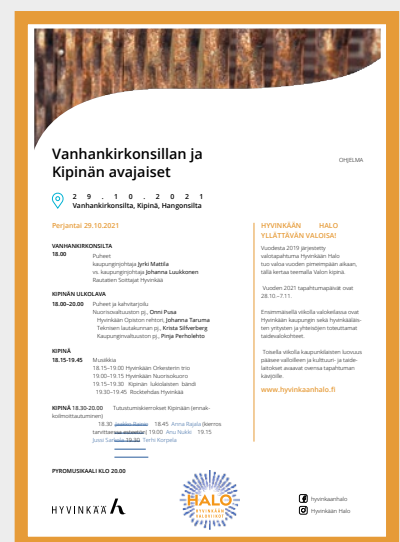
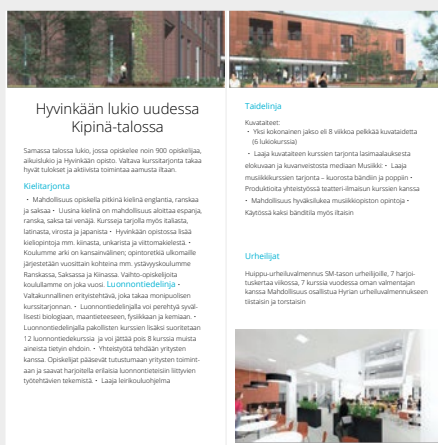
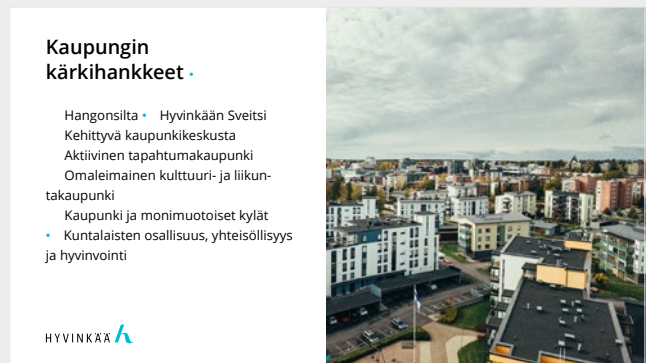


24-sivuinen, 210 x 210 mm kokoinen esite



144-sivuinen, A4 kokoinen julkaisu





Ilmoitusaineistot printissä ja netissä

Hyvinkään kaupunki
hyvinkaan kaupunki

Mikä on Hyvinkäällä asumisessa parasta? Kerro ja osallistu arvontaan!

Osallistu **Minun Hyvinkääni** kirjoitus- ja valokuvakilpailuun 16.6.-16.9.2021.
Katso säännöt ja palkinnot:
Hyvinkaa.fi/minun

HYVINKÄÄ  AAMUPOSTI  HYVINKÄÄN KAUPUNKIMUSEO
HYVINKÄÄ CITY MUSEUM



Mikä on Hyvinkäällä asumisessa parasta? Kerro ja osallistu arvontaan!

Lue lisää!

HYVINKÄÄ  AAMUPOSTI  HYVINKÄÄN KAUPUNKIMUSEO
HYVINKÄÄ CITY MUSEUM

Mikä on Hyvinkäällä asumisessa parasta? Kerro ja osallistu arvontaan!

Lue lisää!

HYVINKÄÄ  AAMUPOSTI  HYVINKÄÄN KAUPUNKIMUSEO
HYVINKÄÄ CITY MUSEUM

Esimerkki visuaalisen ilmeen soveltamisesta yhteistyökumppanien kanssa: Minun Hyvinkääni -kampanjan materiaaleja (lehti-ilmoitus, juliste ja bannereita)

HYVINKÄÄ 

Kuntavaaleissa päätetään sinun arjestaasi – sinä valitset kuka päättää

Kuntavaaleissa valitaan kaupunginvaltuuston jäsenet, jotka päättävät hyvinkääläisten arjesta. Vaaleissa valitut luottamushenkilöt linjaavat miten Hyvinkää kehittyy seuraavan neljän vuoden aikana.

Valitse itsellesi sopivin ehdokas ja äänestä huomenna 13.6.2021.

Vaalipäivänä voit äänestää vain siinä äänestyspaikassa, joka on merkitty äänioikeusrekisteriin ja äänestäjälle lähetettyyn ilmoituskorttiin. Tarkista oma äänestyspaikkasi Hyvinkaa.fi/kuntavaalit sivulla tai kotiin tulleesta ilmoituskortista.

Äänestyspaikat ovat avoinna klo 9-20.



HYVINKÄÄ 

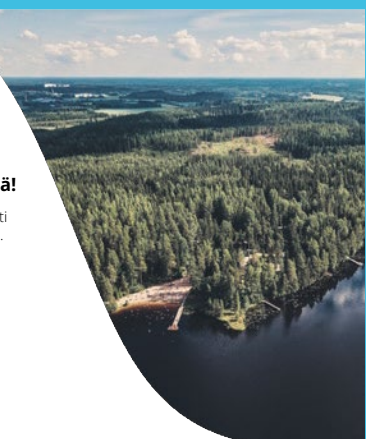
Nauti Hyvinkään kesästä!

Hyvinkää tarjoaa monipuolisesti mahdollisuuksia kesän viettoon.

Luonto- ja liikuntapaikkojen lisäksi myös museomme ovat auki kesän aikana.

Katso ajankohtaiset tiedot:
www.hyvinkaa.fi/kesa

#hyvinkäänkesä



Hei hyvinkääläinen!

Onko mielessäsi ehdotus, joka kannattaisi toteuttaa?

Nyt on aika vaikuttaa.

Maat ja ehdotukset: 27.1. - 25.2.
Kuntalausunt: 17.3.
Äänestys: 30.3. - 13.4.
Tulokset: 16.4.
Toteutus: 31.12.2020 mennessä

Hyvinkään kaupunki varaa osallistuvaan budjettiin tänä vuonna 40 000 euroa.

Kaikki hyvinkääläiset voivat kertoa ehdotuksiaan, miten käyttää yhteisiä rahoja. Mukaan toivotaan ehdotuksia, jotka tuottavat iloa ja hyötyä mahdollisimman monelle hyvinkääläiselle.

HYVINKÄÄ  Tutustu ja jätä ehdotukseksi:
www.hyvinkaa.fi/osbu

HYVINKÄÄ 

Koronavirustilanteen vaikutukset kaupungin palveluihin rajoitettua kaupungin palveluihin

Koronavirusepidemian ja rajoitettuihin palveluihin. Tämän vuoksi Hyvinkään kaupunki on sulkenut muun muassa uimalan, jäähallit, liikuntasalit, nuorisotilat ja museot. Kirjasto tulee tarjoamaan rajattua lainauspalvelua 30.11. alkaen. Hyvinkääläisten yleisötapahtumat ja kaikki aikuisten harrastustoiminta sisältyvät myös tautille. Palvelurajoitukset ovat voimassa 30.12.2020 saakka. Mahdollisista muutoksista ja palvelujen avaamisesta tiedotetaan myöhemmin erikseen. **Lisätietoja kaupungin verkkosivuilta** Lisätietoja koronavirusepidemian liittyen löytyy kaupungin verkkosivulta: Hyvinkaa.fi/koronavirus

HYVINKÄÄ 

Asemakaavamuutoksen luonnos nähtävillä (mrl 62 §:n ja mra 30 §:n mukaisesti)

Etumartinkuja 2 (15/016) Asemakaavan muutos koskee 15. kaupunginosan, Martti, korttelia 1410. Tavoitteena on tutkia mahdollisuus muuttaa korttelin käyttötarkoitusta asumista ja asumispalveluita sallivaksi. Lisätiedot: kaava-arkkitehti Mirka Karttunen, p. 040 155 4220, etunimi.sukunimi@hyvinkaa.fi

Asemakaavamuutoksen luonnos on nähtävillä 4.6.-5.7.2021 Hyvinkään kaupungintalon avoimena ollessa ala-aulan neuvonnassa (Kankurinkatu 4-6, 1.krs) sekä kaupungin internetsivulla www.hyvinkaa.fi/kaavoitus. Mahdollinen palaute osoitetaan kirjallisena 5.7.2021 klo 16 mennessä osoitteella kirjaamo@hyvinkaa.fi tai Hyvinkään kaupunki/ Kirjaamo, PL 86, 05801 Hyvinkää. Toivomme sähköistä osallistumista. Asiakirjat toimitetaan pyynnöstä kirjitse.

Hyvinkäällä 4.6.2021, Kaavoitus

Esimerkkejä kaupungin ilmeen soveltamisesta lehti-ilmoituksissa.



h
HYVINKÄÄ

Hae töihin
Hyvinkäälle!

www.hyvinkaa.fi



h
HYVINKÄÄ

Hiihtolomalla
Hyvinkäälle

Laskettele, lautaile,
hiihdä ja retkeile!

visithyvinkaa.fi



h
HYVINKÄÄ

Hae töihin
Hyvinkäälle!

www.hyvinkaa.fi



Hiihtolomalla
Hyvinkäälle

Laskettele, lautaile,
hiihdä ja retkeile!

visithyvinkaa.fi

HYVINKÄÄ **h**



h
HYVINKÄÄ

Hyvin kesäloma
alkaa täältä!

Sveitsin uimala

Ma, ti, to & pe Ke klo 12.30-21.00
klo 6.30-21.00 La-su klo 10.30-19.00

Esimerkkejä kaupungin ilmeen soveltamisesta bannereissa




Hyvin kenttä
rentoutua

visithyvinkaa.fi



h
HYVINKÄÄ

Hyvin kaupunki
asua

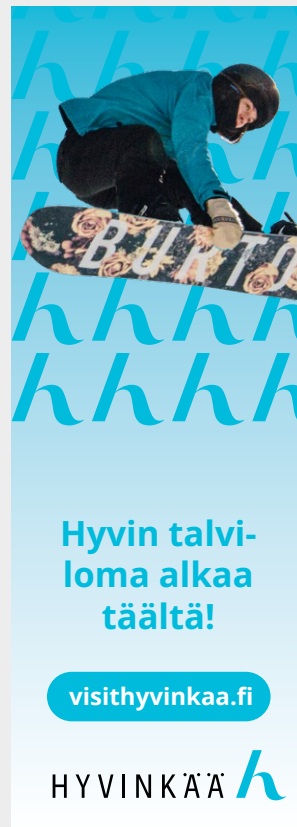
visithyvinkaa.fi



Hyvin kenttä
rentoutua

visithyvinkaa.fi

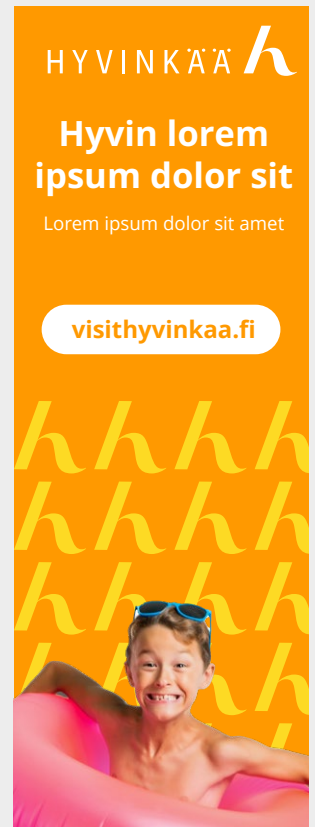
HYVINKÄÄ **h**



Hyvin talvi-
loma alkaa
täältä!

visithyvinkaa.fi

HYVINKÄÄ **h**



HYVINKÄÄ **h**

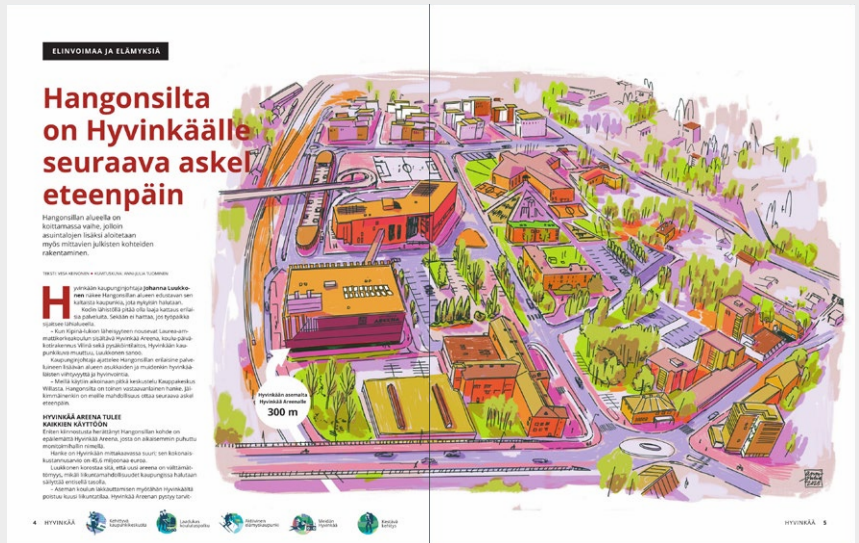
Hyvin lorem
ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet

visithyvinkaa.fi



Hyvinkää-lehti



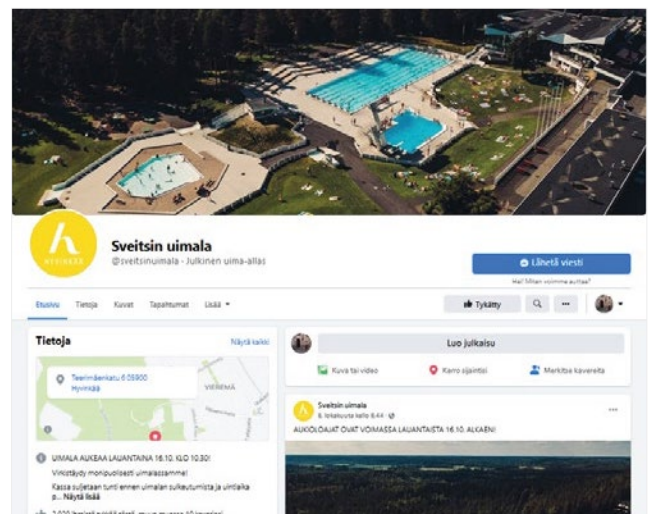
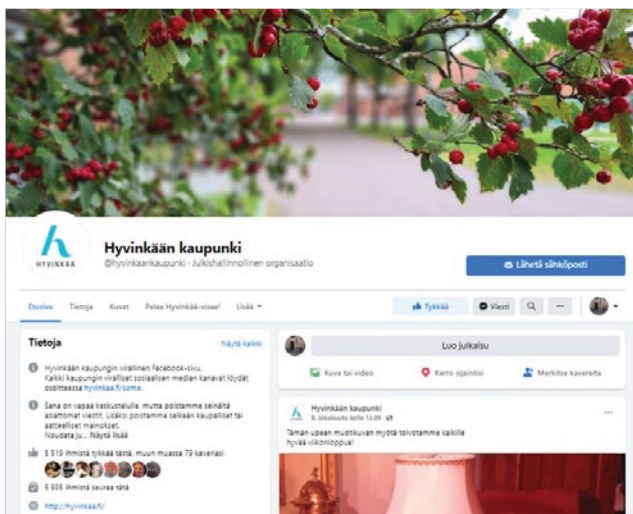
Kaupungin näkyvyys sosiaalisessa mediassa ja videoilla

Sosiaalisen median tilit kuuluu varmentaa siten, että kaikki olemassa olevat kaupungin nimissä ylläpidettävät tilit ovat löydettävissä hyvinkaa.fi/some sivun kautta. Ennen uuden sometilin avaamista, ole yhteydessä viestintäyksikköön viestinta@hyvinkaa.fi. Tarkemmat sosiaalisen median ohjeet löydät viestintäyksikön sivuilta intranetistä.

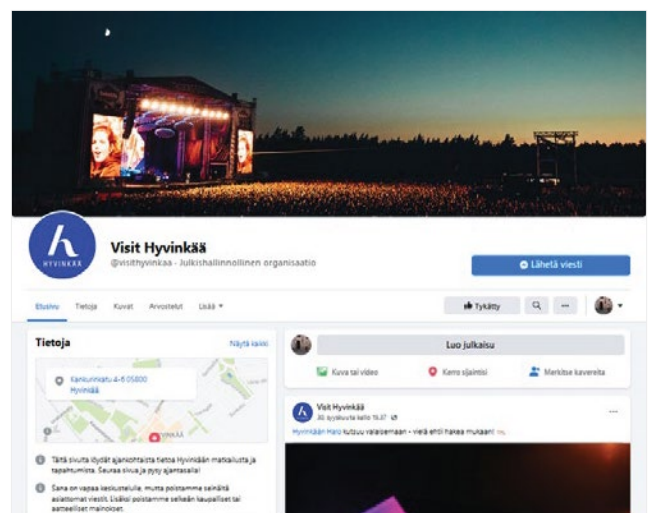
Sivuilla on suositeltavaa käyttää kaupungin logoa tunnisteenä, tunniste voi olla jollain kaupungin väripohjalla valkoisena, mikäli ei haluta käyttää turkoosia logoa.

HUOM! Logon tai h-tunnuksen väriä ei saa vaihtaa muihin väreihin, eli turkoosin ainoat sallitut vaihtoehdot ovat musta tai valkoinen.

Pidemmissä videoissa kuuluu olla kaupungin logo mukana. Myös videoilla kuuluu käyttää graafisen ohjeistuksen mukaisia fontteja esimerkiksi haastateltavien esittelyissä tai videon ensimmäisen kuvaruudun yhteydessä tai lopussa olevissa teksteissä. Videoissa suositellaan ohjaamaan johonkin kaupungin verkkosivuun tai sometilin osoitteeseen jotta video linkittyä laajempaan asiayhteyteen.



Hyvinkään logoa voi käyttää turkoosina, valkoisena ja mustana. Sometileille voi esimerkiksi valita teemavärin kaupungin värikartasta ja käyttää sitä valkoisen logon taustavärinä.



Taittopohjat ja muut materiaalit

Kaikki valmiit pohjat löydät Ossista, viestinnän sivujen alta.

<http://ossi/viestinta/yhteiset-pohjat-ja-mallit/>

Tältä sivulta löydät

- ppt- ja word-formaatissa olevat taittopohjat
- powerpoint-esityspohjat

Muut InDesign-formaatissa olevat pohjat voi pyytää viestinnästä. Viestintä opastaa, mitä pohjia toimitetaan eteenpäin, mikäli tilataan taittoja ulkopuoliselta toimijalta.

Viestinnän sivuilta löydät myös valmiita PowerPoint -esityksiin sopivia kuvia sekä ohjeita, miten pohjia käytetään.

Mikäli tarvitset muita kuvia, niin kuvapankin käyttöoikeuksia voi tiedustella viestinnästä **viestinta@hyvinkaa.fi**

Tämän graafisen ohjeiston löydät sähköisenä osoitteesta:

<http://ossi/viestinta/graafinen-ohjeisto/>

Tältä sivulta löydät

kaupungin tunnukset

värikartat

Jos kysyttävää, niin ole yhteydessä viestintään.

