



17.6.2016

HYVINKÄÄN PELIKIRJAN VALMISTELU: YHTEENVETO YRITYSKYSELYN TULOKSISTA

1. Kyselyt osana Hyvinkään kaupunkistrategian valmistelua

Hyvinkään kaupunkistrategian (Hyvinkään pelikirjan) tiedonkeruuvaiheen osana on hyödynnetty kuntalaisille, alueella toimiville yrityksille sekä henkilöstölle suunnattuja kyselyjä. Kyselyt toteutettiin maaliskuussa 2016, ja niiden avulla valmistelun tueksi saatiin kaikkiaan noin 1200 kuntalaisen, 400 kaupungin työntekijän ja 100 alueella toimivan yrityksen näkemykset ja kehittämisideat.

Kyselyjen avulla kartoitettiin kuntalaisten, henkilöstön ja yritysten näkemyksiä Hyvinkään vahvuuksista, mutta myös niistä asioista, joissa Hyvinkäällä on vastaajien näkemyksen mukaan eniten parannettavaa. Yhtenä keskeisenä tavoitteena oli kuulla, minkälaiseksi kaupungiksi vastaajat toivovat Hyvinkään 5–10 vuoden kuluessa kehittyvän.

Kyselyjen toteuttamisessa käytettiin apuna sähköistä työkalua (Webropol), joka mahdollisti kyselyyn vastaamisen nimettömästi, ajasta ja paikasta riippumatta. Vastausaikaa yrityskyselyyn oli kaksi viikkoa.

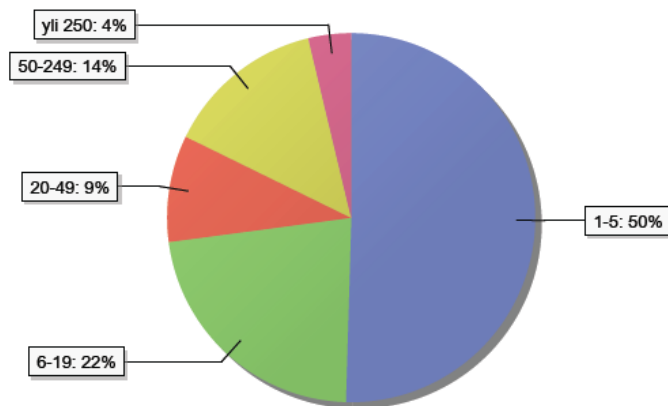
Tässä yhteenvedossa kyselytulosten osalta esitetään yksinomaan yrityksille suunnatun kyselyn tulokset.

2. Taustiedot, vastaajarakenne

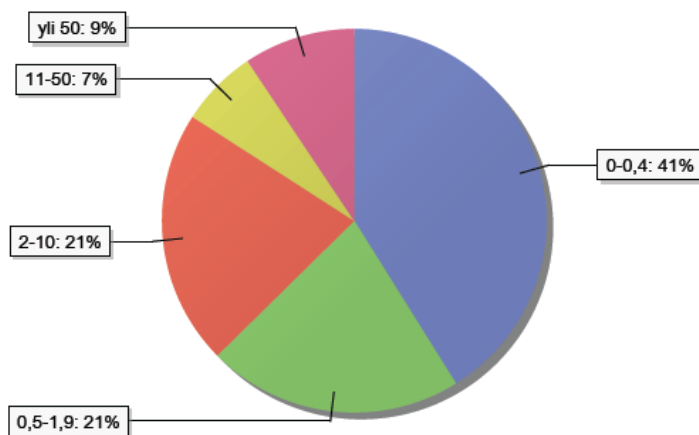
Yrityksille suunnattuun kyselyyn vastasi 107 Hyvinkäällä toimivaa yritystä.

Kyselyyn vastanneiden taustatiedoista ilmenee, että vastaajajoukko edusti monipuolisesti eri toimialoilla toimivia yrityksiä. Vastaajista työskenteli palvelualalla 25 %, kaupan alalla 19 %, teollisuudessa 19 %, rakentamisessa 13 %, kuljetuksessa 6 % ja loput muilla kuin edellä mainituilla toimialoilla.

Kyselyyn vastanneet yritykset edustivat erikokoisia yrityksiä sekä henkilöstömäärän että liikevaihdon osalta. Henkilöstömäärältään ja liikevaihdoltaan erikokoisten yritysten prosentuaalinen osuus koko vastaajajoukosta ilmenee alla olevista kuvista.



Kuva 1 (henkilöstömäärä)

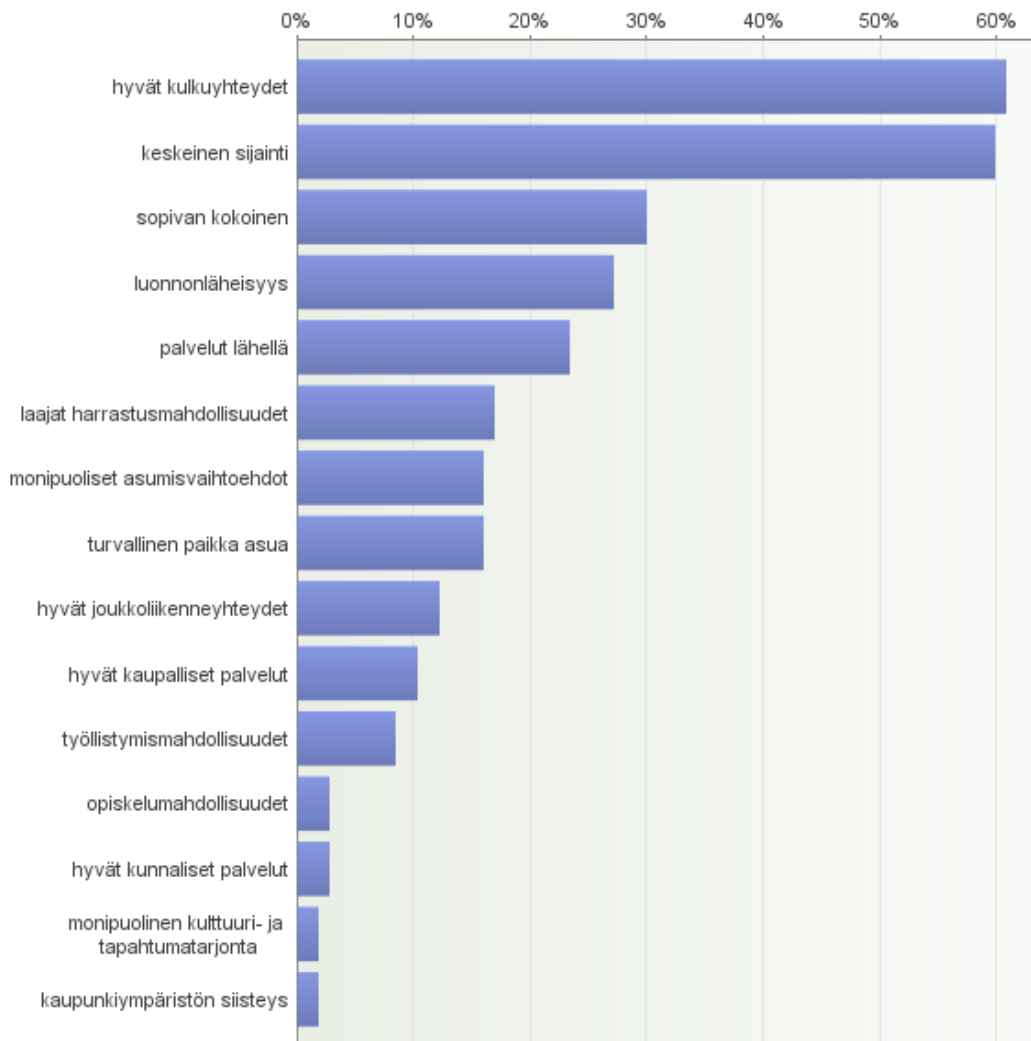


Kuva 2 (liikevaihto, milj. euroa)

Suurin osa kyselyyn vastanneista yrityksistä oli toiminut Hyvinkäällä jo hyvinkin pitkän aikaa. Yli 60 prosenttia kertoi yrityksen toimineen Hyvinkäällä yli 15 vuotta ja 24 prosenttia vastanneista kertoi toiminta-ajan olleen Hyvinkäällä 6–15 vuotta. Mukaan saatiin kuitenkin myös uudempien yritysten näkemyksiä, kun kyselyyn vastasi kymmenkunta yritystä, jotka olivat toimineet Hyvinkäällä 1–5 vuotta. Lisäksi muutama vastanneista yrityksistä ilmoitti toiminta-ajakseen alle vuoden.

3. Mitkä yritysten mielestä ovat Hyvinkään vahvuudet?

Kyselyyn vastanneet yritykset painottivat Hyvinkään ehdottomasti tärkeimpinä vahvuuksina hyviä kulkuyhteyksiä ja keskeistä sijaintia. Peräti 60 %:a vastaajista valitsi monivalintakysymyksestä nämä kaksi asiaa tärkeimmiksi. Toisaalta varsin monessa yrityksessä Hyvinkään vahvuuksina nostettiin esiin myös luonnonläheisyys, kaupungin sopiva koko ja palvelujen läheisyys.



Kuva 3

Hyvinkään kymmentä tärkeintä vahvuutta kuvaavalle listalle nousivat myös asumisen monipuolisuus, asuinympäristön turvallisuus ja laajat harrastusmahdollisuudet. Sen sijaan opiskelu- ja työllistymismahdollisuudet sekä monipuolinen kulttuuri- ja tapahtumatarjonta keräsivät mainintoja varsin vähän. Edellä esitetyn lisäksi mainittakoon, että muutama vastaaja halusi korostaa lisätiedoissa Hyvinkään luonnonläheisyyttä ja turvallisuutta, mutta myös Helsingin läheisyyttä ja sitä, että Hyvinkää sijaitsee talousalueella, jossa on monipuolinen elinkeinoelämä ja paljon menestyviä yrityksiä.

4. Millaisen arvosanan yritykset antavat kaupungin yritysmuotoisista ja yrittäjyyttä tukevista toiminnoista?

Kaikki kyselyyn vastanneet yrityksen vastasivat tähän kysymykseen, ja yleisarviona voidaan todeta, että yritykset ovat kohtalaisen tyytyväisiä muun muassa kaupungin yritysmuotoisyyteen, osaavan työvoiman saatavuuteen, toimitila- ja tonttiratkaisujen sopivuuteen. Asteikolla 1-5 arvosanat painottuivat arvosanaan 3. Eniten parantamisen varaa on lupien käsittelyssä, yrityspalvelujen monipuolisuudessa sekä hankintatoimen ja yritysten välisen yhteistyön kehittämisessä. Kokonaisuudessaan yrittäjät pitävät kuitenkin Hyvinkäästä hyvänä paikkana yrittämiselle, sillä hyvin merkittävä osa arvioi oman yrityksensä toimivat Hyvinkäällä vielä viiden vuodenkin kuluttua.

1=täysin eri mieltä, 2=eri mieltä, 3= ei samaa eikä eri mieltä,
4=samaa mieltä, 5=täysin samaa mieltä

	Keskiarvo
a. Kaupunki on yritys- ja yrittäjyydenmyönteinen	3,14
b. Toimintaprosessit päätösten ja lupien käsittelyssä ovat joutuisat	2,61
c. Yritykselle on tarjolla sopivia toimitila- ja tonttiratkaisuja	3,15
d. Osaavan työvoiman saatavuus on hyvä	2,99
e. Yrityksille suunnatut yrityspalvelut ovat monipuolisia	2,94
f. Kaupunki toimii hyvin yritystoiminnan edistäjänä ja apuna	2,95
g. Kaupungin hankintatoimen ja yritysten välinen yhteistyö toimii	2,96
h. Yrityksemme toimii Hyvinkäällä viiden vuoden kuluttua	4,1
Yhteensä	3,11

Kuva 4

5. Mitä kaupungin tulisi tehdä auttaakseen / mahdollistaakseen yritysten toimintaa Hyvinkäällä?

Kyselyyn vastanneista yrityksistä 72 vastasi tähän avoimeen kysymykseen, ja vastaukset ovat ryhmiteltävissä neljään asiakokonaisuuteen. Yritykset toivovat kaupungin panostavan erityisesti seuraaviin seikkoihin:

1) Toimintojen monipuolinen kehittäminen, tasapuolisuus, liikennejärjestelyt ja tonttitarjonta

- houkuttelevuus asuinpaikkana, jossa on kaikki tarvittavat palvelut saatavilla
- riittävä tonttitarjonta yrityksille
- toiminnan jatkuvuuden mahdollistaminen kaavoitussuunnitelmissa
- tulevaisuuden osaajien kouluttaminen
- työpaikkojen tukeminen, jotta perheiden helpompi hakeutua tänne
- yhteistyön tehostaminen KUUMA-alueen ja Riihimäen kanssa

2) Byrokratian vähentäminen, sujuvat lupaprosessit

- nopeat vastaukset puheluihin ja yhteydenottoopyyntöihin
- joustava tarjonta yrityksille, esim. tontit, rakennusluvut ja muutokset
- byrokratian vähentäminen ja päätöksenteon tehostaminen, yritysten näkökulman huomioiminen
- päätöksenteon nopeus ja selkeys
- rakennusvalvonta-asioiden terävöittäminen

3) Keskustan kehittämisen jatkuminen

- keskusta-alueen kiinteistö- ja korjausrakentamisen tukeminen
- keskustan liikennejärjestelyt niin että pääkatu toimii
- muidenkin kuin (kauppakeskus) Willan toiminnan edistäminen
- keskustan edelleen kehittäminen ja kaupungin pitäminen houkuttelevana, jotta kaupungin vetovoimaisuus ja eläväisyys säilyy

4) Kaupungin hankintojen kehittäminen

- kilpailutuksen valvonta ja oikeudenmukaisuus
- hankintayhteistyön kehittäminen eli paikallisten yritysten käyttö ostospaikkana
- huomioiminen, että pienet yritykset eivät pysty kilpailemaan isojen kanssa, jos vaadittavat vakuudet suuria
- hankintoja paikallisilta hankintalain sallimissa puitteissa
- kilpailutuksissa auttaminen ja alueen yrityksiin tutustuminen

6. Millä tavoin Hyvinkää voisi erottautua? Mikä yritysten mielestä voisi olla meidän ”keihäänkärkemme”?

Yritysten näkemysten mukaan Hyvinkään kannattaisi korostaa erottautumistekijöinä seuraavia asioita:

1) Sijainti, edulliset yrittämis- ja asuinkustannukset, ”kaikki lähellä”

- sijainti Helsingin lähellä, mutta myös tarpeeksi kaukana, jotta tänne voi kehittyä oma kaupunkikulttuuri
- kilpailukykyiset tonttien hinnat
- sopivankokoinen kaupunki ja organisaatio
- monipuolinen ja kehittyvä asumis-, koulutus- ja teollisuuskaupunki keskellä kaunista luontoa

2) ”Hissipääkaupunki”, mielikuvat tuovat vetovoiman, teknologiakeskittymä

- teknologiakeskittymä KONEen ja KONECranesin ympärille, nosto- ja siirtotekniikkaan liittyvä tutkimus, kehitys ja koulutus
- toimintatavat, jotka kannustavat pieniä paikallisia yrityksiä kansainvälistymään yhdessä

3) Yritystävällinen, matala byrokratia, joustavuus ja yhteistyön rakentaminen

- asioiden hoitamisen helppous
- turhan sääntelyn purkaminen
- riittävästi tontteja yrityksille ja nopeat päätökset rakennusluvista
- avoimin mielin yhteistyötä naapurikuntien kanssa

4) Luontomatkailuyrittäjä, Sveitsi Kytäjä-Usmi

- luontomatkailun kansainvälistäminen, puhdas ilma, puhdas luonto, järvet ja laavut
- Kytäjä-Usmiin ja Sveitsin mahdollisuuksien hyödyntäminen, Sveitsin alueen kehittäminen myös uusien asukkaiden houkuttelemiseksi

7. Mitä yritykset kertoisivat Hyvinkään vahvuuksista, miksi Hyvinkäällä kannattaa yrittää tai aloittaa yritystoiminta?

Yritykset korostaisivat Hyvinkään vahvuuksina seuraavia kokonaisuuksia:

1) Edullisempi tonttitarjonta, ruuhkattomuus, työvoimaa saatavilla ja palvelut lähellä

- asuntoja ja palveluja riittävästi saatavilla, palvelut lähellä ja kaupallisia palveluja voi täydentää myös Helsingin tarjonnalla
- hyvä työvoiman saatavuus. Täällä jo olevien kansainvälisten ansiosta tänne on helppo saada osaavia ja kielitaitoisia työntekijöitä.
- rauhallinen ympäristö, turvallinen, ruuhkaton paikka
- hyvät harrastusmahdollisuudet

2) Verkostoituminen (yritykset; kaupunki; oppilaitokset)

- kunnan, oppilaitosten ja yrittäjyyttä edistävien organisaatioiden yhteistyö
- talousalue, jossa on monipuolinen yritysverkosto
- hyvät verkostoitumismahdollisuudet
- kansainvälistymiselle hyvät verkostoitumismahdollisuudet meillä jo olevien kansainvälistyneiden yhtiöiden kanssa

3) Logistinen sijainti; lentoaseman ja satamien läheisyys

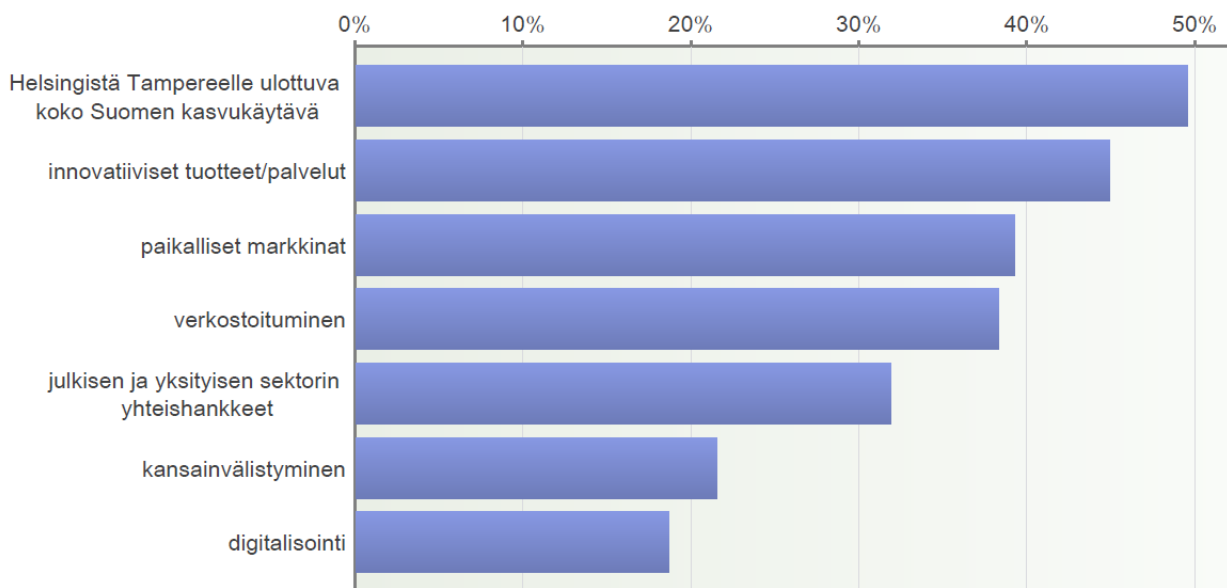
- ”Suomen kaikista yrityksistä on aika suuri osa tunnin matkan sisällä Hyvinkäältä.”
- erinomainen sijainti, hyvät kulkuyhteydet
- kansainvälisille yrityksille sijainti lentoaseman ja satamien läheisyydessä on otollinen.
- Hyvinkää on keskikokoinen kaupunki lähellä pääkaupunkiseutua. Markkinat ovat suuret lähialueella ja paikallisesti

4) Kasvava/kehittyvä, yrittäjämyönteinen

- kasvava hyvinvoiva kaupunki
- Hyvinkäältä löytää monipuolisen PK sektorin kattauksen, josta saa omalle firmalle palvelut ja alihankinnan helposti
- kaupungin johto suhtautuu myönteisesti yrittäjiin, toimiva yhteistyö yrityksen ja kaupungin virkakoneiston välillä

8. Millä yritystoiminnan alueella Hyvinkäällä on suurimmat kehittymismahdollisuudet?

Vastanneista (107) peräti puolet katsoi, että suurimmat kehittymismahdollisuudet liittyvät Hyvinkään sijaintiin osana Helsingistä Tampereelle ulottuvaa kasvukäytävää. Runsaasti kannatusta sai myös tuote- ja palveluinnovaatioihin panostaminen sekä toisaalta paikalliset markkinat ja yritysten verkostoituminen.



Kuva 5

Lisätietoja yrityksille suunnatusta kyselystä antavat:

yritysasiamies Jari-Heikki Laitinen p. 040 674 5308, s-posti: jari-heikki.laitinen@hyvinkaa.fi ja strategiatyön koordinaattori Tiia Viljanen p.040 631 1457, s-posti: tiia.viljanen@hyvinkaa.fi.