

Hyvinkään tapahtumatoiminnan nykytilaselvitys, visio ja toimintasuunnitelma

Kati Kuusisto, Pinja Risto

kuusisto
&
partners

Sisällysluettelo

Johdanto.....	7
Tapahtumien rooli kaupunkikehityksessä.....	9
Tapahtumilla rakennetaan elinvoimaa.....	9
Tapahtumateollisuuden toiminnan tunnistaminen ja johtaminen on avain kaupunkikehitykseen.....	11
1 Hyvinkään tapahtumatoiminnan kyvykkyysanalyysi.....	14
1.1 Kyvykkyysanalyysin tulokset lyhyesti.....	15
2 Hyvinkään tapahtumatoiminnan visio: Suomen hyvin tapahtumakaupunki.....	17
2.1 Tapahtumatoiminnan visio.....	18
2.2 Visio tehdään todeksi suunnitelmallisella työllä.....	19
2.3 Kaupungin tapahtumatoiminnan tehtävä.....	20
3 Hyvinkään tapahtumatoiminnan toimintasuunnitelma.....	21
3.1 Toimintasuunnitelmaan valitut konkreettiset tavoitteet.....	21
1 Strategiset kumppanuudet kehittävät tapahtumia ja kaupungin imagoa.....	22
2 Keskeiset tapahtumapaikat haltuun.....	24
3 Tapahtumatoiminnan johtaminen.....	25
A Tapahtumien juurtuminen ja kasvaminen.....	27
B Yhteisöjen toiminta ja koordinaatio.....	28
4 Miten työ tehtiin & toimintasuunnitelma työkaluna.....	31

Lista kuvista

Hyvinkään tapahtumatoiminnan visio, s. 5

Strategiset tavoitteet, toimenpiteet ja mittarit -taulukko, s. 6

Kyvykkyysanalyysin tulokset, s. 15

Kompakti tilannekuva, s. 16

Tapahtumakehityksen portaat, s. 30



SUOMEN HYVIN TAPAHTUMAKAUPUNKI

Elävä keskusta, aktiiviset yhteisöt, monenkirjavat tapahtumat



HYVINKÄÄ – ELINVOIMAINEN ELÄMYSKAUPUNKI

SUOMEN HYVIN TAPAHTUMAKAUPUNKI

ELÄVÄ KESKUSTA, AKTIIVISET YHTEISÖT, MONENKIRJAVAT TAPAHTUMAT

TAVOITTEET	Strategiset kumppanuudet kehittävät tapahtumia ja kaupungin imagoa	Keskeiset tapahtumapaikat haltuun	Tapahtumatoiminnan johtaminen
	Hyvinkään tapahtumakumppanuusmalli	Kaupungin tapahtumapaikkojen koordinoitu ja strategian mukainen käyttö	Tapahtumatoiminnan johtamisen selkeä roolitus nykyisessä organisaatiossa
TOIMENPITEET	• Luodaan kumppanuusohjelma, määritellään kumppanuuksien määrä, kesto ja valintakriteerit • Tiedotetaan ja innostetaan tapahtumajärjestäjät hakemaan kumppanuutta	• Kaupungin tapahtumapaikkojen varausten koordinaatio tapahtuma- ja kulttuuripalveluille • Prosessin määrittely ja tunnistaminen sille, miten merkittävien ja suur tapahtumien hakuprosesseissa varmistetaan tapahtumapaikkojen saatavuus	• Hyvinkään koko tapahtumatoiminnan johtamistyön tehtävien tunnistaminen ja määrittely • Eri toimialojen roolit osana johdettavaa kokonaisuutta (liikunnan, kulttuurin, taiteen jne. roolit) • Tarvittavien resurssien varaaminen
MITTARIT	• Kumppanuustapahtumien sisältö ja määrä • Kumppanuustapahtumien onnistuminen Hyvinkään kaupunkistrategian toteuttamisessa • Kumppanuustapahtumien kautta saatu näkyvyys ja tavoiteltujen kohderyhmien tavoittavuus • Kumppanuusohjelmaan hakevien hakijoiden määrä • Kumppanuusohjelmaan käytettävissä olevat resurssit (eurot ja ohjaavat henkilöt)	• Hyvinkään tapahtumatoiminnan ennakoiva suunnittelu 2026 • Tapahtumajärjestämisen onnistuminen vuosittain, järjestäjien kokemukset sekä tapahtuma- ja kulttuuripalvelujen kokemukset asiasta • Tapahtumapaikkojen vuosikäyttömäärien kasvu vuosittain	• Tapahtumatoiminnan johtamisen kokonaisuus ja siihen liittyvät tehtävät on tunnistettu ja määriteltä sekä vastuut kirjattu keväällä 2026 • Tapahtumatoiminnasta kerätään tietoa koordinoitusti ja sitä käytetään päätöksenteossa ja viestinnässä 2026
SEURANTA	• Mallin valmistuminen ja jalkauttaminen vuonna 2025 • Hakijamäärien ja toteutuneiden tapahtumien tarkastelu vuosittain • Käytettävissä olevat resurssit vuosittain	• Villatehtaan tilanne vuoden 2026 lopussa • Hyvinkää Areenan tilanne vuonna 2027 • Muiden kohteiden tilanne 2028 • Onnistumisen seuranta vuosittain • Vuosikäyttömäärien kasvu vuosittain	• Hyvinkäällä olevien suur tapahtumien lisääntyminen • Kaupungin tapahtumallisuus ympärivuotistuu • Tapahtumien välinen synergia lisääntyy, esim. peräkkäiset tapahtumat käyttävät samoja rakenteita
VASTUU	Kulttuuripalvelut, kulttuuri- ja tapahtumapäällikkö	Sivistystoimi ja kulttuuripalvelut, sivistystoimenjohtaja, kulttuuri- ja vapaa-aikajohtaja, kulttuuri- ja tapahtumapäällikkö	Sivistystoimi ja kulttuuripalvelut, sivistystoimenjohtaja, kulttuuri- ja vapaa-aikajohtaja, kulttuuri- ja tapahtumapäällikkö
JATKUVA	Tapahtumien juurtuminen ja kasvaminen		
	Yhteisöjen toiminta ja koordinaatio		

Johdanto

Hyvinkää on 2020-luvulla kasvanut kiinnostavaksi tapahtumakaupungiksi. Hyvinkää haluaa olla strategiansa mukainen elinvoimainen ja aktiivinen elämyskaupunki, joka panostaa monipuolisiin ja laadukkaisiin tapahtumiin. Osana tämän vision toteuttamista Hyvinkäällä halutaan kehittää tapahtumatoimintaa, jotta sen monenlaiset elinvoima-, vetovoima- ja pitovoimahyödyt saadaan kaupunkiin.

Tässä työssä toteutettiin ensin Hyvinkään tapahtumatoiminnan kyvykkyysanalyysi, jossa hahmotettiin tapahtumatoiminnan nykytilaa eri näkökulmista.

Kyvykkyysanalyysityön pohjalta rakennettiin Hyvinkään tapahtumatoiminnan visio ja toimintasuunnitelma vuosille 2025-2029. Tällä työllä haluttiin määritellä selkeästi tulevaisuuden tavoitteet ja tunnistaa keskeiset toimenpiteet, joilla ne saavutetaan.

Kaupunki haluaa käyttää tapahtumia välineenä strategiansa toteuttamiseen. Hyvinkää on saavuttanut nykyisen asemansa tapahtumakaupunkina laadukkaalla työllä ja yhteistyön rakentamisella. Seuraavan askeleen ottamiseksi tulee tapahtumatoimintaa lähestyä strategisista tavoitteista käsin, tiedolla johtaen ja kokonaisuutta halliten.

Hyvinkään tapahtumatoiminnan positiivinen kehitys pystytään varmistamaan, kun toiminnan kokonaisuus mahdollisuuksineen ja haasteineen tunnistetaan. Hyvinkään tapahtumakentässä on viimeisten kahden vuoden aikana tapahtunut muutoksia. Kaksi isompaa tapahtumaa on poistunut, ja useita uusia tapahtumia on tullut niiden tilalle.

Tällä hetkellä Hyvinkää kiinnostaa tapahtumakaupunkina niin konserttien,

urheilutapahtumien kuin myös erilaisten messujen ja seminaarien järjestäjiä. Näin ollen myös ajankohta tulevaisuuden strategiselle suunnittelulle on nyt oikea.

Tapahtumien rooli kaupunkikehityksessä

Yksi kaupunkien tehtävistä on ihmisten tuominen yhteen ja kaupunkien elävyydestä huolehtiminen. Kun tarkastellaan kaupunkien rakenteita nähdään, että kaupunkien keskustat rakentuvat kohtaamisen paikoista. Kaupunkien keskustoista löytyy erilaisia julkisia kohtaamisen paikkoja kuten toreja, kirjastoja ja puistoja. Niistä löytyy erilaisia taiteen, kulttuurin, urheilun ja liikunnan tiloja, jotka tuovat ihmisiä yhteen erilaisten sisältöjen äärelle. On myös kirkkoja ja muita hengellisiä kohtaamispaikkoja, on kokoustiloja, ravintoloita, co-working -tiloja ja konserttitaloja. Kaupunkien keskustat ovat siis monilta osin rakentuneet kohtaamisen paikoiksi.

Tapahtumat ovat näissä tiloissa järjestettäviä hetkiä, joissa ihmiset kokoontuvat yhteen ja kohtaavat toisiaan. Kun tapahtumateollisuus jalostaa ihmisten kohtaamista, syntyy lopputuotteena arvoa tuottavia tapahtumia. Puistossa tapahtuva tuttujen kohtaaminen tuottaa arvoa yksilöille, mutta puistossa järjestettävä pääsymaksullinen tapahtuma tuottaa arvoa niin yksilöille, yhteisölle, tapahtumajärjestäjälle kuin myös alueen muille yrityksille joiden palveluja tapahtumaan tulijat käyttävät. Kun tapahtumia järjestetään jatkuvasti ja samanaikaisesti useissa eri kohteissa, syntyy elinvoimaa tuottavaa ja tapahtuma- ja palvelualoja työllistävää toimintaa kaupunkiin.

Tapahtumilla rakennetaan elinvoimaa

Kaupunkipuheessa elinvoima on yksi aktiivisesti käytettyjä trendisanoja: sillä kuvataan kaupunkien elämää, menestymisen mahdollisuuksia, hyvinvointia ja kasvua.

Elinvoimasta puhuttaessa on hyvä muistaa, että silloin puhutaan erityisesti ihmisten toiminnasta. Pelkät rakenteet tai toimiva infra eivät yksin riitä elinvoiman tekijäksi.

Elinvoiman vastakohtana voidaan pitää hiipumista, jossa ihmisten väheneminen aiheuttaa kaupunkien ja kylien hiljenemistä ja autioitumista. Elinvoimaa rakennettaessa tarvitaan siis ihmisiä, ja ihmisten houkuttelemiseksi tarvitaan heitä kiinnostavaa toimintaa.

Tapahtumat ovat väline elinvoiman rakentamiseen. Tapahtumatoiminnassa ihmiset kokoontuvat erilaisten sisältöjen äärelle seuraamaan ja osallistumaan. Kun ihmiset saapuvat tapahtumiin, he tuovat mukanaan elämää ja kulutusta eli rahaa.

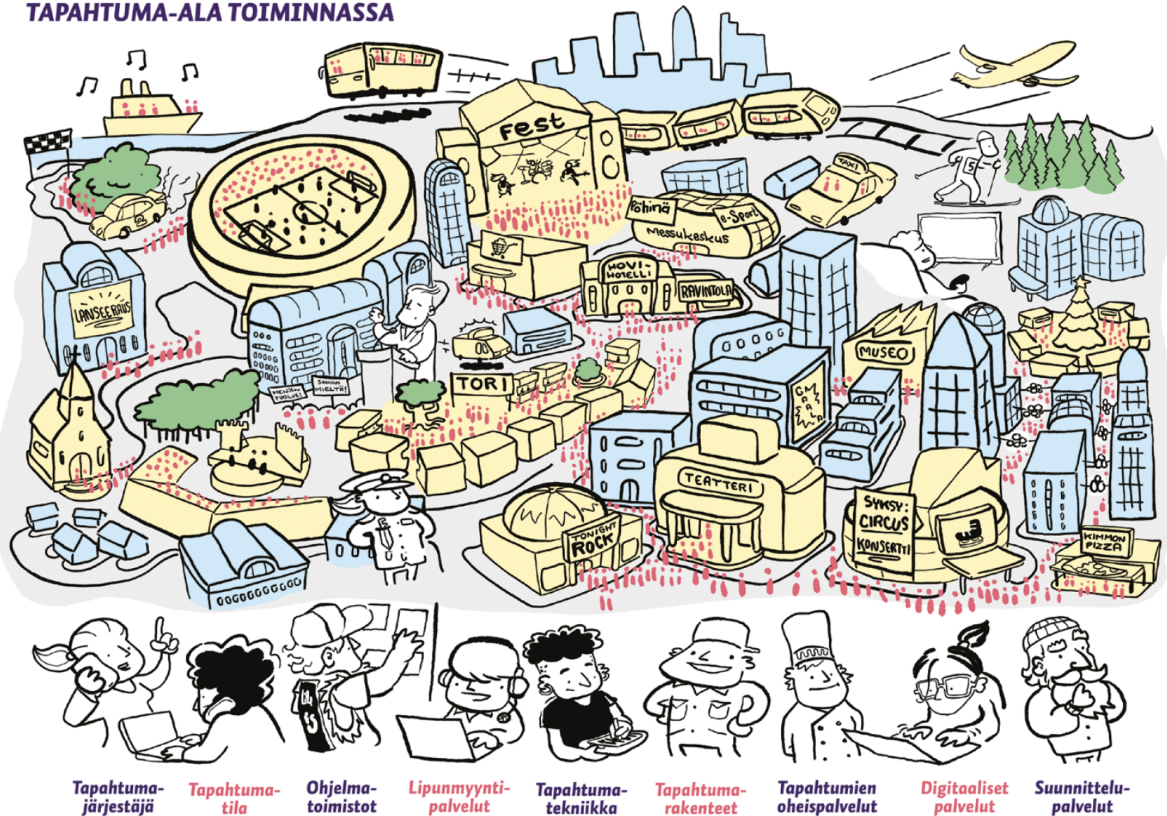
Palvelusektorin yritystoimijat ovat yksiä tapahtumatoiminnan suurimmista hyötyjistä.

Tapahtumakävijät tarvitsevat palveluja niin ravitsemuksen, majoituksen kuin liikenteenkin osalta, ja myös vähittäiskauppa sekä erilaiset kauneus- ja hyvinvointipalvelut hyötyvät tapahtumiin valmistautuvista ihmisistä.

Tapahtumateollisuus ei myöskään pysty toimimaan ilman näiden palvelujen tukea.

Tapahtumilla on siis merkittävä rooli nykyaikaisten kaupunkien toiminnassa. Kun tapahtumatoiminnasta vielä tunnistetaan sekä harrastustoimintaan perustuva tapahtumatoiminta että ammattimainen tapahtumajärjestäminen kahtena toimialan ilmenemismuotona, päästään tarkastelemaan tapahtumien roolia kaupunkikehityksessä. Työ- ja elinkeinoministeriön teettämässä selvityksessä *Tapahtuma-alan toimialamäärittely ja yhteydet kaupunkikehittämiseen* (TEM 2023:1) kaupunkia tapahtumien alustana havainnollistetaan seuraavalla kuvalla.

TAPAHTUMA-ALA TOIMINNASSA



Kuva: Tapahtuma-alan toimialamäärittely ja yhteydet kaupunkikehittämiseen, TEM 2023:1

Tapahtumateollisuuden toiminnan tunnistaminen ja johtaminen on avain kaupunkikehitykseen

Tapahtumateollisuuden tunnistaminen ja sen toiminnasta hyödyn saaminen kaupunkiin vaatii työtä myös kaupunkiorganisaatiossa. Kaupunkien tulee tunnistaa tapahtumateollisuuden toiminta alueellaan kokonaisuutena ja pyrkiä johtamaan tätä kokonaisuutta tietoon perustuen. Perinteiseen teollisuuteen verrattuna tapahtumateollisuuden tuotanto syntyy pistemäisissä tapahtumissa, useissa eri tapahtumapaikoissa ympäri kaupunkia. Toiminta ei siis ole sidottu yksittäiseen tuotantolaitokseen, mutta toisaalta ilman toimivia tapahtumapaikkoja ja -tiloja

tapahumateollisuuden toiminta ei pysty kehittymään ja kasvamaan. Kaupunkien tuleekin tunnistaa sekä alueensa tapahtumatoiminta kokonaisuutena että sen sisällöt eli se, millaisten tuotteiden ympärille paikallinen toiminta on rakentunut. Tämän pohjalta kaupunki pystyy tarkastelemaan tapahtumateollisuuden toimintaa strategisesti ja tekemään päätöksiä mm. investoinneista ja omaan tapahtumatoimintaansa liittyvästä palvelutuotannosta. Tapahtumien kokonaisuuden tunteminen on myös ehto sen kaupunkistrategian mukaiselle johtamiselle.

Seuraavassa kuvassa kuvataan yleisimmät kaupungeissa tapahtumat tapahtumatoiminnot. Tästä syntyy kaupungin tapahtumateollisuuden toiminta, joka on hyvä alueellisesti tuntea, jotta strateginen toiminta ja kehittäminen on mahdollista.

PISTEMÄISET PAIKALLISET TAPAHTUMAT	PISTEMÄISET SUURTAPAHTUMAT	PISTEMÄISET MEGATAPAHTUMAT
Yritystapahtumat, esim. pikkujoulu, yhtiökokous, vuosijuhla	Yksittäiset suorkonsertit	Suuri arvoturnaus tai vastaava, esim. jääkiekon MM-kisat
Kulttuuriset juhlat, esim. uusivuosi, vappu	Urheilun kansainvälinen tapahtuma	Eurovision-laulukilpailut
Vuodenaikataapahtumat, esim. valotapahtumat	Valtiovierailu tai kansainvälinen kokous	
	Uskonnollinen suurtapahtuma kuten herätysjuhlat tms.	
TAPAHTUMIEN KIVIJALKA ELI VIIKOTTAISET TAPAHTUMAT		
Ammattiuurheilun sarjojen ja liigojen viikottaiset ottelut	Tori- ja markkinatoiminta	Messu- ja kongressikeskukset
Orkesterien viikottaiset konsertit	Kaupunkien poliittiset kokoukset	Museot
Repertuaariteatterin viikottaiset näytökset	Taidenäyttelyt ja galleriat	Musiikkiklubit ja konserttitalot

Kuva: Tapahtuma-alan toimialamääritys ja yhteydet kaupunkikehittämiseen, TEM 2023:1

Tapahtumilla on merkittävä rooli nykyaikaisten kaupunkien kehittäjinä. Kaupunkien tulee tunnistaa tämä rooli, jotta ne pystyvät osaltaan vaikuttamaan sen kehitykseen omaksi hyödykseen.

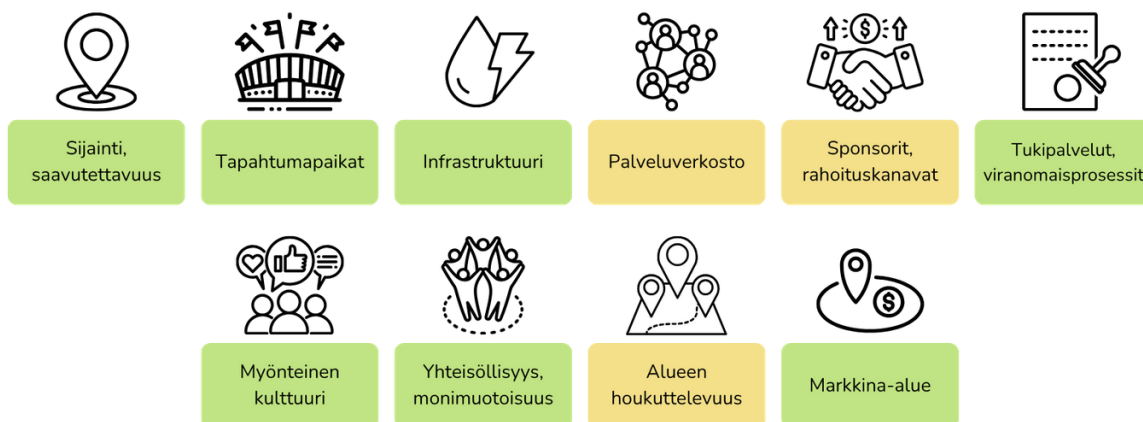
1 Hyvinkään tapahtumatoiminnan kyvykkyysanalyysi

Suomessa tarjolla olevien tapahtumien määrä on kasvanut. Tapahtumien takia myös matkustetaan Suomen ulkopuolelle. Tapahtumatarjonnan ja vaihtoehtojen määrän kasvaessa myös tapahtumayleisöjen laatuvaatimukset ovat kasvaneet. Tämä pakottaa kaupungit tarkastelemaan omaa maturiteettiaan eli kyvykkyyttään tapahtuma-alustana. Tapahtumat eivät toteudu ympäristöstä irrallaan, vaan toimintaympäristö vaikuttaa aina niiden kehitykseen ja kävijän kokemukseen laadusta.

Tapahtumatoiminnan myönteinen kehitys vaatii kaupungilta monipuolisia tapahtumajärjestämisen kyvykkyyyksiä. Tapahtuman houkuttelevuus ei riitä, jos kaupungissa tai alueella on voimakkaasti tapahtumajärjestämistä rajoittavia tekijöitä, kuten esimerkiksi majoituskapasiteetin puutetta, kielteinen tapahtumakulttuuri tai heikot liikenneyhteydet. Nämä tekijät voivat estää sekä tapahtumanjärjestäjien että mahdollisten kävijöiden houkuttelun alueelle sekä tapahtumien kasvun ja kehityksen. Ymmärtääksemme paremmin Hyvinkään tapahtumatoiminnan nykytilaa osana tätä työtä on toteutettu kyvykkyysanalyysi. Kyvykkyyksanalyysin pohjalta on ollut mahdollista rakentaa tosiasioihin perustuva tulevaisuusvisio Hyvinkään tapahtumatoiminnalle.

1.1 Kyvykkyyksanalyysin tulokset lyhyesti

Hyvinkään kyvykkyyksanalyysin tulokset



Erilaiset Hyvinkään tapahtumatoiminnan edellytyksiä mittaavat mittarit osoittavat hyvää kyvykkyyttä, eli perusteet tapahtumatoiminnalle ovat varsin hyvällä mallilla. Kaikesta kerätystä tiedosta voidaan todeta, että Hyvinkään kaupungin toiminta tapahtumatoiminnan edellytysten edistämiseksi on kehittynyt toimivaksi ja hyviä lopputuloksia tuottavaksi. Seuraavaksi onkin oleellista määritellä mihin näillä rakenteilla pyritään, mihin niitä käytetään ja mitä niillä halutaan tavoitella.

Tapahtumilla rakennetaan elinvoimaa ja houkutellaan niin asukkaita kuin yrityksiäkin asettumaan kaupunkiin. Hyvinkäätä tarkastellessa näyttää siltä, että kaupungilla menee hyvin. On yrityksiä, on työpaikkoja, on asukkaita, on maltillinen kuntaveroprosentti, on tiivis kaupunkikeskusta, on historiaa ja tulevaisuutta. Vaikka taloutta joudutaankin tasapainottamaan, ovat Hyvinkäällä monet asiat todella hyvällä mallilla.

Kyvykkyyksanalyysin pohjalta on täysin realistista lähteä rakentamaan Hyvinkästä tunnistettua ja positiivisia mielikuvia hersyvää kaupunkia. Kaikki edellytykset tämän vision onnistumiseen ovat olemassa. Tavoitteet tapahtumatoiminnalle asetetaan kaupungin strategian kautta ja samalla määritellään, miten tapahtumatoimintaa käytetään välineenä kaupungin tavoitteiden saavuttamiseen.

Tarkempi analyysi on toimitettu erillisenä tiedostona.



Hyvinkäällä on erinomaiset mahdollisuudet tulla näkyväksi ja tunnetuksi tapahtumakaupungiksi koko Suomessa ja näin nousta kisaamaan ihmisten vapaa-ajasta suurten kaupunkien kuten Helsingin ja Tampereen kanssa. Hyvinkään ei välttämättä kannata kisata samoista tapahtumista, vaan näyttäytyä aktiivisena, kiinnostavana ja sopivan kokoisena erityisten tapahtumien mekkana.

2 Hyvinkään tapahtumatoiminnan visio: Suomen hyvin tapahtumakaupunki

Hyvinkään kaupungin visio on Elinvoimainen elämyskaupunki. Visiota toteutetaan seuraavilla kärjillä:

- Minä, me ja Hyvinkää
- Houkutteleva Hyvinkää
- Yhteisapelillä yritysten kanssa

Tapahtumia voidaan käyttää kaikkien strategian kärkien toteuttamiseen. Tässä työssä onnistumiseen tarvitaan koko tapahtumatoiminnan tunnistamista, tapahtumatoiminnan selkeitä yhteisiä tavoitteita ja tapahtumatoiminnan johtamista keskitetysti ja pitkäjänteisesti. Kun tapahtumatoiminnan kokonaisuutta johdetaan ja toteutetaan määrätietoisesti, sillä toteutetaan strategisten kärkien tavoitteita esimerkiksi seuraavasti

- Yhteisöllisyyttä ja ylpeyttä kotikaupungista (Minä, me ja Hyvinkää)
- Vierailijoiden ja asukkaiden houkuttelua (Houkutteleva Hyvinkää)
- Elinvoimaa, työtä ja yrittäjyyttä (Yhteisapelillä yritysten kanssa)

Kun tapahtumia käytetään kaupunkistrategian toteuttamisen välineenä ei tule kysyä millaisia tapahtumia Hyvinkäälle halutaan, vaan millaisia tapahtumien vaikutuksia Hyvinkäälle halutaan. Erilaisilla tapahtumilla saadaan erilaisia vaikutuksia, ja tapahtumallisuuden strategista johtamista tulee tehdä tämä asia tiedostaen.

2.1 Tapahtumatoiminnan visio

Tapahtumatoiminnalle on määritelty oma visiolause, joka tarkoittaa tapahtumatoiminnan tulevaisuustavoitetta Hyvinkään vision alla. Tapahtumatoiminnan visiolauseeksi on määritelty

Suomen hyvin tapahtumakaupunki – elävä keskusta, aktiiviset yhteisöt ja monenkirjavat tapahtumat

Visiolause määrittyi tehdyn selvitystyön ja visiotyöskentelyn pohjalta. Hyvin-sana on poimittu Hyvinkään Hyvin kaupunki -markkinointikampanjasta. Selvitystä tehtäessä järjestettiin kolme osallistavaa työpajaa, joissa kuultiin niin paikallisia tapahtumajärjestäjiä, yhdistyksiä, kaupungin henkilöstä kuin päättäjiäkin. Työpajoissa nousivat selkeästi ja toistuen esille visiolauseeseen kirjatut määrittelyt elävä keskusta, aktiiviset yhteisöt ja monenkirjavat tapahtumat.

Elävällä keskustalla viitataan Hyvinkään aitoon kaupunkimaisuuteen. Hyvinkää ei ole nukkumalähiö, ja keskusta on monen kaupungin tavoittelema kävelykeskusta. Kaupungin keskustaa on kehitetty viisaasti ja erilaisia palveluja ei ole hajautettu keskustan ulkopuolelle, vaan ne on rakennettu ja toteutettu tiiviisti keskustaan.

Hyvinkää on monenlaisten aktiivisten yhteisöjen kaupunki, jossa verkostot ovat vahvoja ja toimivia. Hyvinkää on poikkeuksellinen liikuntakaupunki, jossa järjestetään paljon eri lajien ja myös laajemmin erilaisten harrastusten omaleimaisia tapahtumia.

Monenkirjavat tapahtumat -sanoituksella kuvataan juurikin Hyvinkään tapahtumien monipuolisuutta ja vaihtelevuutta niin koon kuin sisällönkin suhteen.

Hyvinkään tapahtumakentässä on jokaiselle jotain: pitovoimaa lisääviä paikallistapahtumia, harrastusyhteisöjen päätapahtumia ja kansallisia ja kansainvälisiä vetovoimatapahtumia.

2.2 Visio tehdään todeksi suunnitelmallisella työllä

Määritelty visio ei ole vielä totta, vaan tekemistä sen tavoittamiseksi riittää. Vaikka monet tapahtumatoimintaan vaikuttavat asiat ovat lähtökohtaisesti hyvällä mallilla, kehitystä tarvitaan edelleen. Hyvinkäällä aiemmin järjestetyt suur tapahtumat Red Carpet ja Rockfest ovat lopettaneet tai siirtyneet pois. Kaupungista puuttuu pitkät juuret omaava Hyvinkäältä ponnistava suur tapahtuma, jollaisia ovat esimerkiksi naapurikaupunki Järvenpään PuistoBlues (perustettu 1978) tai Porissa järjestettävä Pori Jazz (perustettu 1966). Hyvinkäällä pitääkin jatkaa työtä oman, Hyvinkäältä kumpuavan tapahtumatoiminnan kehittämiseksi, samalla kun kaupunkiin tulee houkutella uusia suur tapahtumia ja kasvutapahtumia.

Hyvinkäällä on myös olemassa monipuolista yhteisö- ja harrastustoimintaa, jonka koordinaatiota ja toiminnan kehitystä kannattaa ohjata. Monipuolisen tapahtumatoiminnan perusta ovat toimivat yhteisöt ja seurat. Erityisesti suurten urheilu- ja kulttuuritapahtumien saanti kaupunkiin edellyttää paikallisen järjestävän seuran tai yhdistyksen merkittävää innostusta ja panosta järjestämiseen. Tämän kehityksen eteen on vielä työtä tehtävänä. Yhteisöjen toiminta on myös merkityksellistä ajassamme, jossa Suomeen ja Hyvinkäälle muuttaa ihmisiä muista maista. Yhteisöjen tapahtumat yhdistävät ihmisiä ja niissä eletään kulttuuria todeksi yhdessä. Tämä uusien yhteisöjen näkökulma on myös tärkeää muistaa tapahtumatoiminnan kokonaisuudessa.

Elävä keskusta rakentuu ympärivuotisesta tapahtumatoiminnasta, joka tuo ihmisiä Hyvinkään keskustaan erilaisten tapahtumien perässä. Elävän keskustan rakentamiseen tarvitaan niin paikallisen tapahtumatoiminnan kehittymistä kuin myös uusien suurtapahtumien sijoittumista Hyvinkäälle.

2.3 Kaupungin tapahtumatoiminnan tehtävä

Vision tavoitteleva tapahtumien Hyvinkää on paikka, jossa kaupungin tapahtumatoimi ohjaa ja koordinoi toimijoiden laajaa ja aktiivista kenttää. Kaupunki myöntää tukea ja toteuttaa yhteistyökumppanuuksia kaupungin strategian mukaisesti. Omaa, uutta ja hyvinkääläistä syntyy jatkuvasti ja hyvinkääläiset ovat kaupungistaan ylpeitä. Suomen hyvimmissä tapahtumakaupungissa on sujuvaa ja kannattavaa järjestää tapahtumia. Kaikenkokoiset tapahtumat sopivat kaupunkiin ja hyödyttävät sitä eri tavoilla. Tapahtumilla on mahdollisuus kasvaa ja kehittyä Hyvinkäällä. Kaupunki johtaa tapahtumatoimintaa, ja saa näin tapahtumista strategista hyötyä elinvoiman rakentamiseen.

3 Hyvinkään tapahtumatoiminnan toimintasuunnitelma

Hyödynsimme toimintasuunnitelman rakentamisessa must win battle -mallia. MWB-malli on tapa etsiä ja priorisoida juuri ne asiat, joiden on pakko toteutua, jotta visio toteutuu. Malli auttaa keskittämään resurssit tehokkaasti tilanteessa, jossa tehtäviä ja kehitystarpeita on paljon. MWB-malliin kuuluu myös selkeiden seurantatavoitteiden asettaminen. Suomenkielinen vastine must win battle -termille voisi tässä yhteydessä olla konkreettiset tavoitteet, ja käytämmekin tätä sanaparia raportissa must win battle -termin sijasta.

3.1 Toimintasuunnitelmaan valitut konkreettiset tavoitteet

Tässä työssä toteutettujen työpaja- ja asiantuntijatyöskentelyn pohjalta Hyvinkään kaupungin tapahtumatoiminnan toimintasuunnitelmaan valittiin seuraavat konkreettiset tavoitteet

1. Strategiset kumppanuudet kehittävät tapahtumia ja kaupungin imagoa
2. Keskeiset tapahtumapaikat haltuun
3. Tapahtumatoiminnan johtaminen

Konkreettisten tavoitteiden lisäksi nimikoitiin vielä kaksi pidemmän aikavälin jatkuvaa tavoitetta. Jatkuvien tavoitteiden toteutumista seurataan vuosittain, mutta niiden varsinaisia tuloksia päästään arvioimaan vasta useamman vuoden viiveellä, arviolta 4-8 vuoden kuluttua. Nämä tavoitteet ovat

- A. Tapahtumien juurtuminen ja kasvaminen
- B. Yhteisöjen toiminta ja koordinaatio

1 Strategiset kumppanuudet kehittävät tapahtumia ja kaupungin imagoa

Strategisten kumppanuuksien konkreettisessa tavoitteessa kaupunki alkaa tavoitella strategiansa pohjalta määriteltyjä tapahtumakumppanuuksia. Pitkät, vakaat ja kaupungin strategiaa toteuttavat kumppanuudet profiloivat Hyvinkäätä ja tekevät siitä näkyvän. **Tätä varten Hyvinkäällä tulee laatia tapahtumakumppanuusohjelma, jossa on määritelty, mitä kumppanitapahtumien tulee tarjota Hyvinkäälle ja millaista tukea ja resursseja Hyvinkää tarjoaa kumppanitapahtumille.** Kumppanuusohjelmaa laadittaessa tulee pitää mielessä tapahtumien vaikutusten tavoittelu: aloittakaa ohjelman laatiminen miettimällä minkälaisia vaikutuksia, ei minkälaisia tapahtumia Hyvinkäälle halutaan. Toivottuja vaikutuksia tuovat tapahtumat voivat olla sisällöltään monenlaisia. Kumppanuusohjelmassa ei siis haeta tietyn sisältöisiä tapahtumia, vaan kaupungin strategiaa toteuttavia vaikutuksia tuottavia tapahtumia.

Tapahtumakumppanuuden tulee olla kokonaisuus, johon tapahtumajärjestäjät pyrkivät hakuprosessin kautta. Kumppanuusvalintojen kriteerien tulee olla yksiselitteiset ja kaikille samat, jotta ne voidaan myös selkeästi ja läpinäkyvästi viestiä, ja jotta niiden toteutumista voidaan mitata tapahtuman toteutuksen yhteydessä.

Tapahtumakumppanuus on tapahtumille vastikkeellista ja edellyttää asetettujen tavoitteiden mittaamista ja toteutumista. Vastikkeellisuus antaa Hyvinkään kaupungille mahdollisuuden ohjata ja kehittää tapahtumatoimintaa ja varmistaa kaupungin tavoittelemat hyödyt: palveluja kaupunkilaisille ja näkyvyyttä kaupungin ulkopuolella. Myös kumppanuustapahtumien mittaaminen on hyvä sisällyttää osaksi kokonaisuutta.

Kaupungin valitsevat kumppanuustapahtumat ovat välineitä kaupungin strategian toteuttamiseen. Tässä on tärkeää huomata, että siinä missä kaupunki valitsee tiettyjä kumppanitapahtumia, ei se tarkoita, että muita tapahtumia ei tueta.

Tapahtumakumppanuudet ja muut tapahtumien tukimallit ovat olemassa rinnakkain.

Toimenpiteet

- Luodaan kumppanuusohjelma, määritellään kumppanuuksien määrä, kesto ja valintakriteerit
- Tiedotetaan ja innostetaan tapahtumajärjestäjät hakemaan kumppanuutta

Mittarit

- Kumppanuustapahtumien sisältö ja määrä
- Kumppanuustapahtumien onnistuminen Hyvinkään kaupunkistrategian toteuttamisessa
- Kumppanuustapahtumien kautta saatu näkyvyys ja tavoiteltujen kohderyhmien tavoitavuus
- Kumppanuusohjelmaan hakevien hakijoiden määrä
- Kumppanuusohjelmaan käytettävissä olevat resurssit (eurot ja ohjaavat henkilöt)

Seuranta

- Mallin valmistuminen ja jalkauttaminen vuonna 2025
- Hakijamäärien ja toteutuneiden tapahtumien tarkastelu vuosittain
- Käytettävissä olevat resurssit vuosittain talousarviosta

Vastuu: Kulttuuripalvelut, kulttuuri- ja tapahtumapäällikkö

2 Keskeiset tapahtumapaikat haltuun

Hyvinkään kaupungissa on monenlaisia tapahtumapaikkoja. Osana kaupungin tapahtumallisuuden strategista johtamista ja pidempiaikaisten tapahtumakumppanuuksien luomista tunnistettiin tarve kyetä hyödyntämään erilaisia tapahtumapaikkoja luotettavasti ja suunnitelmallisesti. Tämä liittyy myös toiveeseen juurtuvista ja kasvavista tapahtumista: tämäkin tavoite vaatii vakautta ja suunnittelun mahdollisuuksia, käytännössä esimerkiksi mahdollisuutta sitoutua useampana vuonna toistuvaan tapahtumaan. Hyvinkään kaupungilla tulee olla päätäntävalta sopia kaupungin omistamien tapahtumatilojen käytöstä, jotta suurempia tapahtumakokonaisuuksia voidaan neuvotella ja saada Hyvinkäälle.

Toimenpiteet

- Kaupungin tapahtumapaikkojen varausten koordinaatio tapahtuma- ja kulttuuripalveluille
- Prosessin määrittely ja tunnistaminen sille, miten merkittävien ja suur tapahtumien hakuprosesseissa varmistetaan tapahtumapaikkojen saatavuus

Mittarit

- Hyvinkään tapahtumatoiminnan ennakoiva suunnittelu 2026
- Tapahtumajärjestämisen onnistuminen vuosittain, järjestäjien kokemukset sekä tapahtuma- ja kulttuuripalvelujen kokemukset asiasta
- Tapahtumapaikkojen vuosikäyttömäärien kasvu vuosittain

Seuranta

- Villatehtaan tilanne vuoden 2026 lopussa
- Hyvinkää Areenan tilanne vuonna 2027
- Muiden kohteiden tilanne 2028

Vastuu: Sivistystoimi ja kulttuuripalvelut, sivistystoimenjohtaja, kulttuuri- ja vapaa-aikajohtaja, kulttuuri- ja tapahtumapäällikkö

3 Tapahtumatoiminnan johtaminen

Kolmas ja viimeinen konkreettinen tavoite liittyy tapahtumatoiminnan kokonaisvaltaiseen johtamiseen Hyvinkäällä. Kaupungin tapahtumallisuus on moniulotteinen kokonaisuus, joka tulee johtaa kokonaisuutena, ei yksittäisiä tapahtumia tarkastellen. Tapahtumatoiminta kokonaisuutena on myös sisällöltään laaja, sillä kaupunkien suuret ja strategiset tapahtumat voivat olla esimerkiksi niin urheilun, liikunnan, kulttuurin, taiteen kuin liike-elämänkin sisältöjen ympärille rakentuvia. Tätä kokonaisuutta ei tule jakaa sirpaleisesti kulttuurin, liikunnan ja esim. Business Hyvinkään osittaiselle vastuulle, vaan sitä tulee johtaa kokonaisuutena – tapahtumatoimintana.

Toimintasuunnitelmaa työstettäessä kävi selväksi, että Hyvinkään kaupungissa tulee tehdä tapahtumajohtamiseen liittyvän tehtäväkokonaisuuden tunnistaminen ja määrittely. Tulee selvittää, miten kaupungin tapahtumatoiminnan tehtäväkokonaisuutta johdetaan ja mitkä ovat eri toimialojen roolit ja vastuut osana kokonaisuutta. Lopputuloksena saadaan määritelmät johtamisen tehtävistä, vastuista ja eri toimialojen rooleista. Johtamistyölle tulee myös varata tarvittavat resurssit.

Tapahtumatoiminnan johtamisen tavoitteessa on kyse uudenlaisen näkökulman ottamisesta tapahtumiin. Hyvinkäällä, kuten monissa suomalaisissa kaupungeissa, tapahtumatyön koordinointi on juontaa juurensa käytännön työhön: tapahtumien mahdollistamiseen, neuvomiseen ja kaupungin omien tapahtumien tuottamiseen. Tapahtumatyössä johtaminen koetaan usein vieraaksi ja johtamisen sijasta puhutaan usein koordinoinnista tai ohjaamisesta. Lisäksi kaupunkiorganisaatioissa tapahtumat ovat myös verrattain uusi alue, jolle ei ole ehtinyt syntyä pitkää johtamisen perinnettä. Tapahtumat ovat kuitenkin yksi tapa jolla kaupunki toteuttaa strategiaansa. Tapahtumat ovat tärkeitä, ja kaupungissa tulee suhtautua niihin asiana, joka tarvitsee ja ansaitsee johtamistyötä.

Toimenpiteet

- Hyvinkään koko tapahtumatoiminnan johtamistyön tehtävien tunnistaminen ja määrittely
- Eri toimialojen roolit osana johdettavaa kokonaisuutta (liikunnan, kulttuurin, taiteen jne. roolit)
- Tarvittavien resurssien varaaminen

Mittarit

- Tapahtumatoiminnan johtamisen kokonaisuus ja siihen liittyvät tehtävät on tunnistettu ja määritelty sekä vastuut kirjattu keväällä 2026
- Tapahtumatoiminnasta kerätään tietoa koordinoitusti ja sitä käytetään päätöksenteossa ja viestinnässä 2026

Seuranta

- Hyvinkäällä olevien suurtapahtumien lisääntyminen
- Kaupungin tapahtumallisuuden ympärivuotistuminen
- Tapahtumien välinen synergian lisääntyminen, esim. peräkkäiset tapahtumat käyttävät samoja rakenteita

Vastuu: Sivistystoimi ja kulttuuripalvelut, sivistystoimenjohtaja, kulttuuri- ja vapaa-aikajohtaja, kulttuuri- ja tapahtumapällikkö

A Tapahtumien juurtuminen ja kasvaminen

Ensimmäinen pitkäaikaistavoite keskittyy jo olemassaolevien tapahtumien säilyttämiseen ja kasvattamiseen. Vasta toistuvalla tapahtumalla voi alkaa kehittyä identiteetti ja maine. Kun tapahtumalla on voimakas Hyvinkäälle ja hyvinkääläisyyteen juurtunut identiteetti ja se tunnustetaan valtakunnallisesti, tapahtuma profiloi kaupunkia.

Monien yhteisöjen Hyvinkäällä järjestetään paljon erilaisia fani- ja harrastustapahtumia, joilla on potentiaalia kasvaa myös muita kohderyhmiä kiinnostaviksi tapahtumiksi. Kaupungin rooli tässä työssä on kaupungin strategiaa toteuttavien tapahtumien tunnistamisessa ja niiden tavoitteiden asettamisessa ja kasvun tukemisessa.

Toimenpiteet

- Toimivien tapahtumapalvelujen sekä sujuvan yhteistyön ylläpitäminen
Hyvinkään kaupungin ja tapahtumatoimijoiden välillä
- Hyvinkäällä tehtävän tapahtumatoiminnan ja tapahtumaosaamisen
kehittäminen
- Hyvinkäällä toimivien tapahtumatoimijoiden koolle kutsuminen ja verkostojen
syntymisen edistäminen

Seurantamittarit, tarkastelu vuosittain

- Tapahtumien toistuminen, lähtötavoitteena 5-10 vuotta
- Tapahtumat vakiintuvat osaksi vuodenkiertoa ja paikalliskulttuuria
- Tapahtumille kehittyy maine, josta ne tunnetaan valtakunnallisesti, vrt. Pori Jazz,
Savonlinnan Oopperajuhlat

Vastuu: Kulttuuripalvelut, kulttuuri- ja tapahtumapäällikkö

B Yhteisöjen toiminta ja koordinaatio

Tämä pitkäaikaistavoite liittyy alueen tapahtumatoimijoiden ja kaupungin yhteistyöhön. Työnjako kentän ja kaupungin välillä on kummallekin selvä: järjestäjät järjestävät, kaupunki tukee ja ohjaa. Kaupungilta toivotaan entistä suurempaa panosta yhteistyön mahdollistamiseen esimerkiksi toimijoille järjestettyjen tapaamisten muodossa.

Toimenpiteet

- Toimijoiden välisen tuloksellisen yhteistyön kehittäminen
- Toimijoiden tarpeiden kuunteleminen ja vuoropuhelun mahdollistaminen

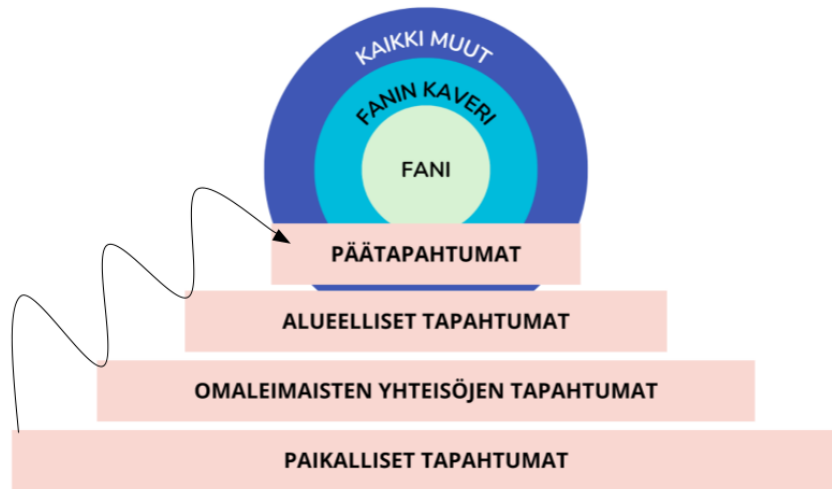
- Tapahtuma-alan kasvupalvelut

Seurantamittarit, tarkastelu vuosittain

- Toimijoiden määrän lisääntyminen
- Tapahtumien määrän lisääntyminen
- Toimijoiden osallistuminen kaupungin järjestämiin info- tai verkostoitumistapaamisiin
- Mahdollisen tapahtumajärjestämisen palautekyselyn tulokset

Vastuu: Kulttuuripalvelut, kulttuuri- ja tapahtumapäällikkö

Tapahtumakehityksen portaavat: Tavoitteena paikallisten tapahtumien kasvu ja kehittyminen



9

Kaupungin tulee tunnistaa alemmilta portailta potentiaaliset tapahtumat ja yhteisöt joiden kasvua tukea ja kehittää. Kaupunki käyttää harkintaa ja tekee valintoja tapahtumien tukemisessa. Kaupunki johtaa tapahtumallisuutta niin, että se toteuttaa kaupungin strategiaa.

Omaleimaisten yhteisöjen tapahtumat ovat fanien ja harrastajien kokoontumisia. Kasvu syntyy, kun mukaan saadaan ensin fanien kaverit ja sitten kaikki muut. (vrt. esim. Pori Jazz)

4 Miten työ tehtiin & toimintasuunnitelma työkaluna

Hyvinkään kaupungin tapahtumatoiminnan visio ja toimintasuunnitelma toteutettiin asiantuntijatyönä kaupungin tapahtumien parissa työskenteleviä asiantuntijoita sekä työpajoihin osallistuneita tapahtumajärjestäjiä, yhdistysten edustajia, päättäjiä ja kaupunkiorganisaation jäseniä kuunnellen. Osana toimintasuunnitelman tekoa toteutettiin kolme työpajaa, joihin osallistui edellämainittuja paikallisia toimijoita vaihtelevilla kokoonpanoilla Hyvinkäällä. Tämän lisäksi järjestettiin seitsemän yksilöhaastattelua tilaajan kanssa yhdessä valituille henkilöille.

Tapahtumatoiminnan visio ja toimintasuunnitelma on kaksiosaisen projektin toinen osa. Ensimmäisessä osassa toteutettiin Hyvinkään tapahtumajärjestämisen kyvykkyyksien analyysi, jonka materiaali on toimitettu kaupungille erikseen. Kyvykkyysanalyysin tuloksia käsiteltiin myös toisessa työpajassa.

Toimintasuunnitelman laatiminen on valintojen tekemistä: pitää yhdistää, tiivistää, ja etsiä kaikista kriittisimmät parannus- ja panostuskohteet. Toimintasuunnitelman näkökulma on kaupungin tapahtumatoimesta kohti Hyvinkään poikkeuksellisen kirjavaa ja aktiivista tapahtumien ja toimijoiden kenttää. Konkreettisista tavoitteista piirtyy selkeästi esille kaupungin tapahtumatoimen tavoitteleva ote kaupungin tapahtumallisuuteen: strategisia valintoja, johtamistyötä ja koordinointia. Nykyaikaisessa ihmisten ja elämysten kaupungissa tapahtumallisuuden johtamisen

nostaminen yhdeksi kaupungin johtamistehtävistä on kriittistä, jotta päästään käsiksi tapahtumien monenlaisiin elinvoima- ja hyvinvointihyötyihin.

Hyvinkään tapahtumatoiminnan nykytila on kokonaisuudessaan hyvissä kantimissa, vaikka kehitettävääkin on, kuten aiemmin tässä raportissa on todettu.

Kyvkkyyksanalyysissa nostimme esille sen, että Hyvinkäällä ei ole vahvaa mainetta.

Hyvinkää on upea kaupunki, jossa todella monet asiat ovat erinomaisella tolalla. Tämä kaikki on kuitenkin hyvin piilossa, eikä tietoisuus Hyvinkään monipuolisesta tarjonnasta ja toimivasta kaupunkikeskustasta ole levinnyt muiden suomalaisten, saati eurooppalaisten tietoon. Hyvinkäässä on potentiaalia monenlaisen matkailun kohteena, sillä erilaisia tapahtumia ja ajanvietteitä on alueella tarjolla runsaasti.

Suosittellemmekin, että kaupunki panostaa entistä voimakkaammin näkyväksi tulemiseen. Pelkät tapahtumat eivät riitä, vaan tarvitaan myös hyvinkääläisten kohteiden kuten Sveitsin ja keskusta-alueen esittelyä ja markkinointia. Kaikkia suomalaisia ei voida tavoittaa, mutta tässäkin kaupungin matkailun ja tapahtumien kohderyhmien yhteinen määrittely antaa mahdollisuuden tehdä kohdennettua markkinointia juuri niille, joita Hyvinkäälle halutaan. Matkailu- ja kohdemarkkinoinnin lisäksi tapahtumat ovat oivallinen väline kaupungin profilointiin ja nostamiseen kaikkien tietoisuuteen ja otsikoihin.

Hyvinkäällä on paljon tapahtumiin liittyvää hyvää. Tässäkin raportissa monta kertaa mainitun aktiivisen toimijakentän vastinparina ovat toimivat, luotettaviksi ja lähestyttäviksi koetut kaupungin palvelut, ns. yhden luukun periaate. Vahvasti verkostoituneella Hyvinkäällä “voi soittaa, aina neuvotaan tai kerrotaan kuka osaa neuvoa”. Toimintasuunnitelmaa laatiessamme emme siis olleet perustusten

rakentamisen tai suurten epäkohtien korjaamisen äärellä. Ennemminkin kyse on hienosäätämisestä, kaupungin johtavan otteen vahvistamisesta ja jo nyt elävän tapahtumallisuuden tietoisesta kehittämisestä, tukemisesta ja mahdollistamisesta uusin keinoin.

Kehittämistyö ei tule koskaan valmiiksi, mutta tällä toimintasuunnitelmalla edetään Hyvinkään strategiassa määritellyn tavoiteltuun suuntaan. Haluamme muistuttaa, että vaikka tapahtumatoiminnan visioksi määriteltiin Suomen hyvin tapahtumakaupunki, eivät tässä työssä tehty visio ja toimintasuunnitelma ole markkinoinnin työvälineitä. Ensisijassa vision ja sen toteuttamiseen laaditun toimintasuunnitelman tehtävänä on suunnata kaupungissa tehtävän tapahtumatyön tekemistä yhteisesti valittuun suuntaan ja antaa selkeät askelmerkit sille, millä toimilla sanoitettu tulevaisuusvisio saavutetaan. Tehkää tässä työssä syntyneestä visiolauseesta ja toimintasuunnitelman koontisivusta huoneentaulut, jotka päivittäin ovat kaikkien kaupungissa tapahtumatyötä tekevien näkyvillä. Näin on helppo muistaa mitä kohti kuljetaan ja mitkä tavoitteet täyttyessään sinne johdattavat.

